

## Europa mira a España para conocer sus mejores prácticas en diversidad e inclusión

- *Bajo la coordinación de Fundación Diversidad, delegaciones de Italia, Rumanía y Eslovenia exploran el modelo pionero de España, poniendo en valor la fuerza de las organizaciones españolas (públicas, privadas, grandes y pequeñas) en materia de DEI.*
- El encuentro refuerza el compromiso de la Carta de la Diversidad de España por impulsar el aprendizaje mutuo en la UE, aportando herramientas de medición como el "Termómetro de la Diversidad en España 2025" y visibilizando buenas prácticas.

**Madrid, 2 de julio de 2026** – Del 21 al 23 de junio, Madrid acogió la visita de estudio internacional "**Driving Global Inclusion: A European Study Visit on Best Practices in DE&I in Spain 2026**", un encuentro organizado por Fundación Diversidad, entidad que impulsa la Carta de la Diversidad en España con el respaldo de la Comisión Europea. La iniciativa reunió a representantes de las Cartas de la Diversidad de Italia, Rumanía y Eslovenia con el objetivo de intercambiar experiencias y conocer algunas de las mejores prácticas que están desarrollando las organizaciones españolas en materia de diversidad, equidad e inclusión (DEI).

Durante dos jornadas de trabajo, la delegación europea pudo conocer iniciativas que demuestran cómo la diversidad se ha consolidado como un elemento estratégico para mejorar la competitividad, atraer talento, impulsar la innovación y construir organizaciones más sostenibles.

### **Fundación Diversidad, un modelo basado en el intercambio y la colaboración**

Como entidad anfitriona, Fundación Diversidad presentó el modelo español de la Carta de la Diversidad y el trabajo que desarrolla para acompañar a las más de 1.600 organizaciones firmantes en la implantación de políticas de diversidad e inclusión.

Más allá de promover la adhesión al manifiesto de diez principios, la Fundación impulsa espacios de intercambio de buenas prácticas, acciones de sensibilización y herramientas que permiten a las organizaciones medir y avanzar en sus estrategias de diversidad.

Entre ellas destaca el **Termómetro de la Diversidad en España 2025**, un estudio pionero que analiza el grado de implantación de políticas de diversidad, equidad e inclusión en las empresas españolas y ofrece indicadores sobre ámbitos como igualdad de género, discapacidad, diversidad generacional, diversidad cultural o inclusión del colectivo LGTBIQ+.

### **Empresas españolas que inspiran a Europa**

Uno de los principales aprendizajes del encuentro fue comprobar la diversidad de modelos con los que las organizaciones españolas están impulsando la inclusión, independientemente de su tamaño o sector de actividad.

Durante la visita participaron organizaciones como **COFIDES**, **Iberdrola España**, **SACYR**, **Santen Pharmaceutical Spain** y **Vivofácil**, que compartieron iniciativas centradas en ámbitos como:

- Planes estratégicos de diversidad e inclusión;
- Igualdad de oportunidades y promoción del talento;
- Incorporación de personas con discapacidad;
- Liderazgo femenino e impulso de vocaciones STEM;
- Conciliación, flexibilidad y bienestar laboral;
- Certificaciones internacionales en gestión de la diversidad;
- Campañas de sensibilización y herramientas innovadoras para transformar la cultura organizativa.

Las experiencias compartidas permitieron mostrar cómo la diversidad puede integrarse de forma transversal en la estrategia empresarial y generar un impacto tangible tanto en las personas como en los resultados de las organizaciones.

## **Un intercambio europeo para acelerar el cambio**

La visita puso de manifiesto el valor de la colaboración entre las distintas Cartas de la Diversidad europeas como herramienta para acelerar la implantación de políticas inclusivas, compartir conocimiento y trasladar experiencias de éxito entre países.

*"Compartir la experiencia de la Carta de la Diversidad de España, reconocida por su capacidad para aportar ejemplos concretos y prácticos, aporta un gran valor a este ecosistema. Recibir a esta delegación demuestra que la colaboración europea es esencial. Al abrir las puertas de nuestras empresas y compartir sus experiencias contribuimos a que las buenas prácticas desarrolladas en España sirvan de inspiración para otras organizaciones europeas. La diversidad ya no es una cuestión exclusivamente nacional; es un valor compartido que fortalece la competitividad y la innovación en toda Europa"*, señala **Sonia Río, directora general de Fundación Diversidad**.

La agenda también permitió abordar cuestiones clave para el futuro de la gestión de la diversidad en Europa, como el compromiso de la alta dirección, la medición del impacto de las políticas DE&I, la comunicación interna, la conciliación y el bienestar laboral o el desarrollo de entornos de trabajo más inclusivos para todas las personas.

La visita concluyó con una sesión de trabajo en la sede de Fundación Diversidad en la que las entidades participantes establecieron nuevas líneas de colaboración para seguir impulsando el intercambio de conocimiento y reforzar la red europea de Cartas de la Diversidad.



Fundación para la Diversidad promueve el mayor movimiento de empresas y organizaciones a favor de la gestión de la diversidad e inclusión de las personas independientemente del género, sexo, edad, cultura, origen, nacionalidad, discapacidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición individual o social. Con más de 1.800 empresas firmantes de la Carta de la Diversidad, una iniciativa pionera en Europa. Siendo la diversidad e inclusión un imperativo ético y legal, realizamos actividades de concienciación y divulgación dirigidas al equipo directivo y las plantillas. Fundación Diversidad tiene la convicción de que la diversidad además genera innovación, sostenibilidad y beneficios empresariales a largo plazo. Los socios de Fundación Diversidad son: Admiral Seguros, Alcon, Alsa, Allianz, Astrazeneca, AXA, BASF, BBi Communication, BD, CaixaBank, Clarios, Diageo, ES.POR.TI Desarrollo y Formación, Iberdrola, JTI, LATAM Airlines, Leroy Merlin, Lilly, MASORANGE, Moeve, Nationale-Nederlanden, Provital Group, Real Madrid Club de Fútbol, Richemont, Sacyr, Towa Pharmaceuticals, UCI y Vivofácil.

Más información: [fundaciondiversidad.com](http://fundaciondiversidad.com)

#### **Contacto de comunicación**

##### **Fundación Diversidad**

Gonzalo Grandes

Teléfono: 680 988 987

Email: [gonzalograndes@fundaciondiversidad.com](mailto:gonzalograndes@fundaciondiversidad.com)