



MEMORIA ANUAL 2025





ÍNDICE

Carta de nuestra Presidenta	4
Fundación Diversidad	7
Nuestro Patronato	10
Nuestro Equipo	11
Nuestros Socios	12
Carta de la Diversidad	13
Premios 2025	28
Trabajando con Europa	32
Generación de conocimiento	45
Relaciones institucionales	56
Comunicación	59
Fundación Diversidad en cifras	66



ACTIVIDADES

REALIZADAS EN 2025

CARTA DE LA PRESIDENTA



Queridas amigas, queridos amigos, entidades y colaboradores:

Me produce una enorme satisfacción compartir con todas y todos ustedes la **Memoria de Actividades de Fundación Diversidad** correspondiente al año 2025. Consolidada mi trayectoria al frente de la presidencia de esta gran institución, reafirmo mi firme compromiso e ilusión por guiar nuestro propósito hacia la creación de entornos laborales basados en la equidad, el respeto y la inclusión.

El contexto global exige nuestra máxima atención. Atravesamos un periodo de intensas transformaciones tecnológicas, económicas y climáticas, enmarcado en una realidad internacional compleja. De hecho, al inicio de 2025, como Plataforma Europea de Cartas de la Diversidad, observamos con profunda preocupación ciertos síntomas de retroceso en materia de diversidad, equidad e inclusión (DEI) a nivel global. Ante las dinámicas que amenazan los derechos fundamentales, Europa y sus valores de bienestar e igualdad deben alzarse como un faro de estabilidad.

Por este motivo, sumamos nuestra voz a la respuesta colectiva de la Plataforma Europea de Cartas de la Diversidad a través del **#ManifiestoCartasDeLaDiversidad**. La Unión Europea se fundamenta en principios de solidaridad y derechos humanos, donde la igualdad es un pilar constitucional e irrenunciable. Desde la Fundación reafirmamos que las iniciativas de DEI no solo son un imperativo ético, sino un motor estratégico: mejoran la productividad, fomentan la innovación y fortalecen la competitividad europea, elementos clave para el crecimiento sostenible que abanderará el **reciente informe Draghi**.

Con las Cartas de la Diversidad presentes en los 27 Estados miembros —alcanzando a más de 17.500 entidades y 17 millones de personas trabajadoras—, nos hemos comprometido formalmente a reforzar nuestras acciones durante 2025. Nos enfocamos específicamente en potenciar la Plataforma de Cartas de la Diversidad de la UE para atraer nuevas firmas y visibilizar el **Mes Europeo de la Diversidad**; así como en respaldar decididamente a la Comisaria Europea de Igualdad, Hadja Lahbib, en la difusión de las estrategias clave sobre racismo, discapacidad, pueblo gitano, género y el colectivo LGBTQ+.

En nuestra búsqueda por dotar al ecosistema corporativo de datos empíricos, este año ha marcado un verdadero hito gracias a la elaboración y presentación del **Termómetro de la Diversidad en España 2025**. Este estudio, pionero en nuestro país, analiza el grado de cumplimiento de los diez principios de la Carta a partir de la información de casi 1.000 organizaciones, que agrupan a más de 1,4 millones de personas trabajadoras.

La radiografía revela luces y sombras: por un lado, se constata un fuerte compromiso institucional por parte del tejido empresarial; por otro, se evidencia un progreso todavía desigual en la medición, gestión y ejecución práctica de las políticas de DEI. Esta investigación se consolida como nuestra principal guía de referencia para orientar las futuras estrategias corporativas.



Alineados con este esfuerzo, también impulsamos una nueva cita clave con la celebración de la sexta edición del Mes Europeo de la Diversidad, centrado en esta ocasión en la salud mental y el bienestar de las plantillas en el lugar de trabajo. El acto oficial tuvo lugar en Madrid y contó con la destacada participación y el aval técnico de la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA), consolidando un gran éxito de movilización e impacto en todo el territorio.

Para que este impulso internacional y de investigación se traduzca de forma efectiva en el tejido empresarial, la **Carta de la Diversidad** en España actúa como el canal idóneo a nivel local.



Nuestra razón de ser es tender puentes y facilitar el camino, capacitando a las organizaciones mediante herramientas formativas, análisis y conocimiento práctico. Nuestra mirada abarca todas las condiciones individuales y sociales — desde el género, la edad y la discapacidad, hasta la orientación sexual, el origen y la situación socioeconómica, entre otras.

Con la firme vocación de aportar un valor constante, este ejercicio nos ha permitido diseñar y ofrecer nuevos recursos prácticos para nuestras entidades firmantes. Nos alegra presentar una nueva serie de **vídeos de sensibilización sobre DEI**. Con una duración dinámica de entre cuatro y cinco minutos, estas piezas audiovisuales sirven para proyectos internos, presentaciones y eventos, o bien para compartirse estratégicamente a través de boletines corporativos e intranets. Asimismo, como palanca clave para el impulso y la reflexión interna, hemos introducido un **Informe individualizado anual con indicadores clave de DEI**. Este documento analítico, que las organizaciones recibirán de manera anual adjunto a su correo de confirmación de renovación, permitirá evaluar la composición de las plantillas en dimensiones como género, discapacidad, nacionalidad o diversidad LGTBI+, aportando una radiografía precisa sobre la gestión de sus políticas internas.

Nada de esto sería una realidad sin la confianza de las alianzas clave. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a los **socios estratégicos** que caminan a nuestro lado: Admiral Seguros, Alcon, Allianz, Alsa, Astrazeneca, AXA, BASF Española, BBi Communication, BBVA, BD, CaixaBank, Clarios, Diageo, Grupo Bunzl, Iberdrola, JTI, Latam Airlines, Leroy Merlin, Lilly España, Nationale-Nederlanden, MásOrange, Moeve, Provital Group, Real Madrid Club de Fútbol, Richemont, Sacyr, Towa Pharmaceuticals, Vivofácil y UCI.

Por último, mi reconocimiento más profundo se dirige al capital humano que da vida a este proyecto: al **equipo** de la Fundación, capitaneado por Sonia Río; a las personas integrantes del Patronato por su generosidad y visión estratégica —**Mar Aguilera, Reyes Bellver, Javier Benavente, Bisila Bokoko, Anna Maria Hurtado, Sylvia Jarabo, Xavier López, Javier Marco, Carlota Mateos, Mercedes Pescador, Anna Quirós, Mar Roldán, Francisco Vañó y Eduardo Vizcaíno**—; y muy especialmente a los equipos de Diversidad e Inclusión de **CaixaBank** y de **Vivofácil** por su constante coorganización, soporte y calidad humana.

Despedimos este ejercicio con el orgullo del deber cumplido y con la energía renovada para seguir impulsando una sociedad más diversa e igualitaria. El camino es de largo recorrido, pero lo transitamos con la absoluta convicción de que, de manera conjunta, estamos transformando realidades de forma duradera.

Con todo mi afecto y gratitud,

Teresa Viejo

Presidenta de Fundación Diversidad





FUNDACIÓN
DIVERSIDAD

Promovida por Fundación *Vivofácil*

FUNDACIÓN DIVERSIDAD

¿Quiénes somos?

Fundación Diversidad lidera el **mayor movimiento empresarial y organizativo en favor de la gestión de la diversidad y la inclusión** de España, promoviendo entornos laborales donde todas las personas sean valoradas y respetadas, independientemente de su género, identidad sexual, edad, origen, cultura, nacionalidad, discapacidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición individual o social.

Actualmente, **más de 1.600 empresas**, instituciones y organizaciones se han adherido a la Carta de la Diversidad, una iniciativa pionera en Europa que impulsa el compromiso con estos valores fundamentales. Convencidos de que la diversidad y la inclusión no solo constituyen un imperativo ético y legal, sino también una palanca estratégica e inteligente, desarrollamos acciones de sensibilización y formación dirigidas tanto a los equipos directivos como al conjunto de las plantillas.

La gestión efectiva de la diversidad contribuye a fomentar la innovación, la sostenibilidad y la competitividad empresarial a largo plazo. Porque a mayor diversidad e inclusión, mayores oportunidades, mejor rendimiento y más impacto positivo.

Misión

Impulsar, desde una vocación europea y de trabajo en red, la gestión de la diversidad como instrumento de transformación cultural y de reconocimiento del otro/a en empresas e instituciones para favorecer entornos laborales inclusivos que impulsen el progreso social y potencien la competitividad económica.

Visión

Ser la institución de referencia en gestión de la diversidad en España y lograr que los 10 principios de la Carta de la Diversidad se implanten en las empresas, instituciones y organizaciones de nuestro país. Y hacerlo desde los valores que sientan nuestras bases y dotan de sentido nuestro trabajo: la empatía, la justicia, la profesionalidad, la responsabilidad y el compromiso con la diversidad y la inclusión.



ESTATUTOS

La Fundación Diversidad es una fundación privada sin ánimo de lucro, cuyos fines son:

- Promover el respeto a la Diversidad, entendida en su ámbito más amplio: en cuanto al género, edad, etnia, religión, cultura, identidad sexual, discapacidad, etc., **como factor clave para el desarrollo personal y el desarrollo económico en el entorno empresarial y laboral.**
- **Luchar contra la segregación y las barreras** a la igualdad de oportunidades.
- Crear un **clima favorable para el desarrollo de la persona** como eje de la sociedad y la economía.

[Estatutos](#)

CÓDIGO DE CONDUCTA

Fundación Diversidad apuesta por **la empatía, justicia, diversidad, igualdad, tolerancia, inclusión, profesionalidad, responsabilidad y el compromiso**, como valores que guían nuestro comportamiento.

Hemos adoptado un Código de Conducta con el objetivo de procurar **un comportamiento profesional, ético y responsable en el desarrollo de las actividades de la Fundación a nivel nacional e internacional**, como elemento básico de nuestra cultura en la que se asienta la formación y el desarrollo personal y profesional.

[Código de conducta](#)

NUESTRO PATRONATO



Teresa Viejo
Presidenta



Mar Aguilera
Patrona



Reyes Bellver
Patrona



Javier Benavente
Patrono



Bisila Bokoko
Patrona



**Anna Maria
Hurtado Lopo**
Patrona



Sylvia Jarabo
Patrona



Xavier López García
Patrono



Javier J. Marco Verdejo
Patrono



Carlota Mateos
Patrona



Mercedes Pescador
Patrona



Mar Roldán
Patrona



Francisco Vañó
Patrono



Eduardo Vizcaíno
Patrono



Anna Quirós
En representación de CaixaBank

NUESTRO EQUIPO



Sonia Río
Directora general



Lola Casal-Sánchez
Coordinadora de programas



Sara Ordóñez
Responsable de
diseño, web y redes



Gonzalo Grandes
Responsable de
Comunicación



César García
Responsable de
Administración

NUESTROS SOCIOS



CARTA DIVERSIDAD



CARTA DE LA DIVERSIDAD

Un compromiso vivo por las personas

Las empresas son agentes indispensables para generar un cambio social a través de la inclusión laboral. Por ello, crear entornos diversos y equitativos es una **prioridad estratégica compartida a nivel nacional y por la Comisión Europea**, que reconoce el papel clave de los equipos de gestión de personas en esta transformación.

Con este propósito, la Plataforma de Cartas de la Diversidad de la UE une a los 27 Estados miembros para consolidar la diversidad, equidad e inclusión (DEI) como eje corporativo. En España, **Fundación Diversidad impulsa esta Carta como una herramienta única** que conecta a miles de organizaciones entorno a una causa común: promover la diversidad en todas sus dimensiones y crear culturas inclusivas que derriban barreras y transforman realidades en el mundo del trabajo.

Esta iniciativa está plenamente alineada con la **Agenda 2030 y el Pacto Mundial. Impacta directamente en la "S" (Social)** de los criterios ESG, situando a las personas en el centro de la estrategia como el activo más valioso de cualquier organización.

Como reflejo de esta visión, nuestra gran apuesta es el **Termómetro de la Diversidad**, una herramienta fundamental para proyectar de forma empírica el estado de la inclusión, visibilizar buenas prácticas e inspirar a las entidades a avanzar con base en datos reales. Integrar la DEI no solo humaniza las organizaciones, sino que fortalece su competitividad ante los desafíos del mañana. Este camino no es una meta estática, sino un proceso vivo que exige constancia, aprendizaje, medición y una firme voluntad de mejora.

Actualmente, el impacto de este ecosistema es innegable: en España, **más de 1.621 organizaciones han rubricado la Carta**, respaldando a más de 1,5 millones de personas trabajadoras. A nivel continental, el movimiento suma más de 17.500 entidades. Este dinamismo se ha consolidado en 2025 con la adhesión de 41 nuevas corporaciones y la renovación oficial de otras 411, reafirmando su compromiso con los valores que promovemos.



LOS 10 PRINCIPIOS DE LA CARTA DE LA DIVERSIDAD

La Carta de la Diversidad es **una carta compromiso con la diversidad, equidad e inclusión (DEI)** que firman las empresas e instituciones de un mismo país, independientemente de su tamaño o sector. Con ello asumen el compromiso de fomentar los principios de la igualdad, diversidad e inclusión en el ámbito laboral.

Esta iniciativa promueve que las empresas e instituciones se sumen a la causa de la diversidad e inclusión, y **formen parte de una comunidad de organizaciones privadas y públicas que comparta los mismos principios** de igualdad de oportunidades y trato en el mundo laboral en Europa.

La **Comisión Europea apoya la misión y la labor de las Cartas de la Diversidad** que existen en la Unión Europea a través de la Plataforma Europea de Cartas de la Diversidad y del Mes Europeo de la Diversidad, entre otras iniciativas.

1. Sensibilizar y difundir los principios de igualdad de oportunidades y de respeto a la diversidad incluyéndolos como valores de la empresa u organización, y difundiéndolos entre su personal.
2. Avanzar en la construcción de una plantilla diversa.
3. Promover la inclusión, evitando cualquier tipo de discriminación en el ámbito laboral.
4. Considerar la DEI en todas las políticas de dirección de las personas.
5. Promover la conciliación a través de un equilibrio en el tiempo personal y laboral.
6. Reconocer y apreciar la diversidad de los clientes.
7. Extender y comunicar el compromiso hacia toda la plantilla.
8. Extender y comunicar el compromiso a las empresas proveedoras.
9. Extender y comunicar este compromiso a administraciones, organizaciones empresariales, sindicatos, y demás agentes sociales.
10. Difundir las buenas prácticas de DEI y las actividades de apoyo a la no discriminación.

RAZONES PARA OBTENER EL SELLO DE LA CARTA DE LA DIVERSIDAD



TALENTO

Mejora la atracción y retención del talento. Reduce la rotación y aumenta el compromiso de la plantilla.



INNOVACIÓN

Equipos diversos generan soluciones más creativas al combinar diferentes perspectivas y experiencias.



REPUTACIÓN

Posiciona a la empresa como un referente en RSC y marca empleadora (*employer branding*).



CUMPLIMIENTO

Alineación con normativas de igualdad y criterios de inversión ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).

Adherirse a la Carta y conseguir el Sello de la Diversidad es un paso muy sencillo con un gran impacto.

[Más información](#)

BENEFICIOS PARA LAS ORGANIZACIONES FIRMANTES



Participación en eventos presenciales y online



Acceso a guías, herramientas y seminarios web



Participación en campañas



Convocatoria a los Premios Fundación Diversidad



Participación en iniciativas europeas



Visibilidad en plataformas y redes de la Fundación

NUEVOS BENEFICIOS

Con el firme compromiso de aportar un valor continuo y herramientas de utilidad estratégica, durante el ejercicio 2025 hemos incorporado nuevos beneficios exclusivos para las organizaciones firmantes de la Carta de la Diversidad:

Informe con indicadores personalizados

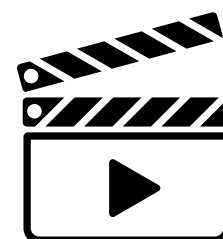
Se trata de una **herramienta de diagnóstico y evaluación** que recopila y compara los datos específicos de cada organización con el promedio general del conjunto de entidades firmantes, así como con organizaciones de su mismo tamaño (**benchmarking**). Este informe anual, se remite de forma automática a todas las entidades que realicen la renovación de la Carta de la Diversidad, y analiza dos bloques clave:



- **Composición de la plantilla:** Radiografía detallada del capital humano atendiendo a variables de diversidad como género, discapacidad, edad o nacionalidad, entre otras.
- **Gestión de las políticas DEI:** Evaluación del nivel de implantación de diagnósticos previos, planes de formación específicos, sistemas de medición de resultados y grado de integración de la DEI en los valores de la entidad.

Vídeos de sensibilización

Como respuesta a la demanda de materiales formativos dinámicos, en 2025 pusimos en marcha la **producción y difusión de píldoras audiovisuales temáticas** de uso exclusivo para las entidades firmantes. Estos vídeos, con una duración optimizada de entre 4 y 5 minutos, tienen como objetivo informar, concienciar y derribar estereotipos en el entorno corporativo. Las organizaciones pueden integrar estos recursos en sus intranets, utilizarlos como material de apoyo en formaciones o compartirlos con sus plantillas como parte de sus estrategias de sensibilización.



1. **¿Qué es la DEI? Descubre sus beneficios:** Una introducción sobre los pilares de la DEI, a cargo de Teresa Viejo, presidenta de Fundación Diversidad.
2. **Sesgos inconscientes: qué son y cómo nos afectan:** Un análisis sobre los automatismos mentales que influyen en la toma de decisiones, con la participación de Carlota Mateos, patrona de la Fundación.
3. **¿Cómo tratar a las personas con discapacidad?:** Una reflexión para fomentar la inclusión de las personas con discapacidad, liderada por el patrono Francisco Vañó.
4. **Microagresiones en el trabajo:** Una sesión orientada a identificar y corregir aquellos comentarios o conductas cotidianas que vulneran la inclusión, de la mano de Teresa Viejo.



ACTOS DE FIRMA

La **adhesión a la Carta de la Diversidad** se realiza de forma online, rellenado un formulario que se encuentra en la página WEB de Fundación Diversidad.

Adicionalmente se puede hacer visible el compromiso participando en los actos públicos de firma de Fundación Diversidad. Estos eventos se realizan en mayo en el marco del **Mes Europeo de la Diversidad** y al final del año, durante la entrega de los **Premios Fundación Diversidad**.

Adicionalmente se pueden realizar **actos de firma individuales** donde un/a representante de la Fundación acude a las oficinas de la organización o empresa interesada en este tipo de evento para dar mayor relevancia a la firma de la Carta.

Durante el año 2025 se llevaron a cabo seis actos de firma individuales de la Carta de la Diversidad y dos grupales:

Ceremonias grupales:

- 21 de mayo (Madrid): Celebración del primer acto de firma grupal del año, organizado en el marco del encuentro oficial por el **Mes Europeo de la Diversidad**.
- 25 de noviembre (Barcelona): Celebración de la segunda ceremonia de firma institucional grupal, enmarcada en la gala de entrega de los **XI Premios Fundación Diversidad**.

Actos de firma individuales:

- 28 de enero: Acto de firma oficial con **Oracle**.
- 14 de febrero: Acto de firma oficial con **WFS**.
- 9 de junio: Acto de firma oficial con la **Asociación Española para la Calidad (AEC)**.
- 9 de junio: Acto de firma oficial con **#REDEWI – Empower Women in Insurance**.
- 14 de julio: Acto de firma oficial con **Santen Pharmaceutical Spain**.
- 16 de diciembre: Acto de firma oficial con **Fundación Hospitalarias**.

ACTO DE FIRMA INDIVIDUAL 28 DE ENERO 2025



Oracle refuerza su compromiso con la diversidad e inclusión laboral al firmar la Carta de la Diversidad

Oracle, empresa líder global en soluciones tecnológicas y transformación digital, ha dado un paso más en su compromiso con la promoción de la diversidad y la inclusión en el entorno laboral al firmar la Carta de la Diversidad, una iniciativa liderada por Fundación Diversidad, con el apoyo de la Comisión Europea.

Albert Triola, director general de Oracle España, destacó en su intervención: *“En Oracle España, estamos convencidos de que la diversidad y la inclusión son motores clave de la innovación y el éxito empresarial. Reconocemos que cada persona de nuestro equipo aporta un valor único que enriquece a nuestra organización y nos permite adaptarnos mejor a los retos globales. Firmar la Carta de la Diversidad reafirma nuestro compromiso con un entorno en el que todas las voces sean escuchadas y valoradas, y donde trabajemos hacia un futuro más inclusivo y equitativo”.*

Con este paso, **Oracle España se compromete a integrar los 10 principios de la Carta en su gestión diaria**, impulsando un entorno de trabajo inclusivo, respetuoso con las diferencias y que promueva el equilibrio entre la vida personal y profesional de su equipo.



ACTO DE FIRMA INDIVIDUAL 14 DE FEBRERO 2025



WFS - Servicios Aeroportuarios firma la Carta de la Diversidad para reafirmar su compromiso con la inclusión y la igualdad en su plantilla

WFS – Servicios Aeroportuarios, filial de la multinacional Worldwide Flight Services, SATS Compañía, ha formalizado su compromiso con la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades con la firma de la Carta de la Diversidad de Fundación Diversidad. El acto ha tenido lugar en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas y ha contado con la participación de **Sonia Río, Directora General de Fundación Diversidad y Humberto Castro, Managing Director de la compañía en España**. La adhesión a esta iniciativa europea refuerza la apuesta de WFS – Servicios Aeroportuarios por fomentar entornos laborales más inclusivos y equitativos dentro del sector del transporte y la logística. **La compañía en destaca por su fuerte compromiso con la diversidad:** en España, un 50% de los cargos directivos están ocupados por mujeres y un 25% de su plantilla está integrada por profesionales de origen extranjero.

“En línea con nuestros valores y objetivos de ESG, WFS está comprometida a promocionar una cultura donde toda la plantilla sea tratada con dignidad y empatía, y donde las personas se sientan valoradas, escuchadas y empoderadas para tener éxito, favoreciendo un entorno de trabajo diverso e inclusivo y fundamentado en el respeto al otro. Es por eso que agradecemos la oportunidad de mostrar nuestro compromiso como empresa a través de la firma de la Carta de Diversidad”, ha destacado **Humberto Castro, Managing Director WFS Spain**.



ACTO DE FIRMA GRUPAL 21 DE MAYO 2025



31 empresas participan en el acto de firma de la Carta de la Diversidad, que ya suma más de 1.600 organizaciones firmantes en España

Un total de **31 líderes empresariales** han participado en el acto de firma grupal de la Carta de la Diversidad realizado en Universidad Europea de Madrid, en el marco de las celebraciones del **Mes Europeo de la Diversidad 2025**.

Esta iniciativa, puesta en marcha por Fundación Diversidad e impulsada por la Comisión Europea, ha superado ya la cifra de **1.600 organizaciones**, empresas e instituciones firmantes en nuestro país; lo que la convierte en la tercera carta más popular de la Plataforma de Cartas de la Diversidad de la Unión Europea. La Carta de la Diversidad es un compromiso simbólico con diez valores y principios europeos en materia de no discriminación e inclusión laboral.

Las organizaciones que han participado en dicho acto de firma o renovación de la Carta de la Diversidad han sido: **Admiral Seguros, Allianz Partners, Astrazeneca, Banco Cooperativo Español, CDS (a Hewlett Packard Enterprise company), Cesce, CGI, Criteria Recursos Humanos, DIAGEO, Fair Cultures, Femxa, Flex Equipos de Descanso, Galletas Gullón, Grupo Vall Companys, HAVI, Hitachi Rail GTS España, Indra Group, Kairos Digital Analytics & Big Data Solutions, Lonza Biologics Porriño, Maier, Moeve, MVGM Property Management, Nationale-Nederlanden, Oxford University Press España, Paradigma Digital, Real Madrid Club de Fútbol, SACYR, Universidad Europea y Vivofácil.**



ACTO DE FIRMA INDIVIDUAL 9 DE JUNIO 2025



La Asociación Española para la Calidad (AEC) formaliza su adhesión a la Carta de la Diversidad

Con esta adhesión, la AEC, entidad de referencia en el impulso de la calidad y la sostenibilidad en las organizaciones españolas desde hace más de 60 años, refuerza su compromiso con el respeto a los derechos fundamentales, la integración del talento diverso y la coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. **La asociación se suma así a una red de más de 1.800 entidades en España que comparten la visión de construir organizaciones más humanas, innovadoras y socialmente responsables.** El acto de firma se llevó a cabo en la sede de la AEC, y ha contado con la participación de **Teresa Viejo, presidenta de la Fundación para la Diversidad, y de Beatriz López, presidenta de la AEC.**

Beatriz López, presidenta de la AEC, ha destacado: *“En la AEC entendemos la calidad como una herramienta para la transformación ética y sostenible. Integrar la diversidad y fomentar la inclusión es parte fundamental de esa transformación. Con esta reafirmamos nuestro compromiso con un modelo organizativo basado en el respeto, la equidad y el talento compartido.”*



ACTO DE FIRMA INDIVIDUAL 9 DE JUNIO 2025



La red Empower Women in Insurance (EWI) formaliza su adhesión a la Carta de la Diversidad

La adhesión a la Carta se alinea de forma natural con la misión de EWI, una red de profesionales abierta a **hombres y mujeres del sector asegurador que trabajan con un objetivo común: alcanzar un 40% de mujeres directivas en la industria, que actualmente se sitúa en el 31%**. Para lograrlo la Red tiene establecido una serie de acciones que se recogen en una hoja de ruta del cambio con siete áreas clave: promoción, selección, formación, conciliación, representación, conexión e inspiración. Asimismo, EWI actúa como Observatorio de Igualdad del mercado asegurador desde donde se desarrolla un Estudio anual sobre Igualdad en el Sector.

Con más de **100 entidades adheridas** y el apoyo de los máximos responsables del sector, EWI ha puesto en marcha numerosas iniciativas que visibilizan el liderazgo femenino y fomentan una transformación estructural en la cultura organizativa del seguro.

Susana Pérez, directora general de INESE y fundadora de #RedEWI, explica las claves de esta colaboración: *“Adherirnos a la Carta de la Diversidad es un paso coherente con todo lo que defendemos desde EWI: un sector asegurador más inclusivo, equitativo y representativo. No se trata solo de visibilizar el talento femenino, sino de transformar estructuras para que la diversidad sea una realidad vivida y compartida en todos los niveles de las organizaciones”. Firmar la Carta refuerza nuestro compromiso y nos impulsa a seguir avanzando con una hoja de ruta clara y colaborativa”*.



ACTO DE FIRMA INDIVIDUAL 14 DE JULIO 2025



Santen Pharmaceutical Spain, compañía global especializada en salud ocular, ha formalizado su adhesión a la Carta de la Diversidad

La adhesión se produce en un momento de consolidación para la filial ibérica, que opera en España y Portugal desde 2014 y que desde 2021, año tras año, ha sido reconocida por Great Place to Work como una de las mejores empresas del sector farmacéutico para trabajar. Este paso reafirma la visión de Santen sobre la importancia de crear entornos laborales en los que **se valore el talento sin distinción de género, edad, origen, orientación sexual, discapacidad u otras condiciones personales**. Santen considera que la gestión de la diversidad no solo es una cuestión ética, sino una ventaja competitiva: la pluralidad de experiencias, trayectorias y perspectivas dentro de sus equipos permite una mayor innovación, una toma de decisiones más rica y una conexión más auténtica con las realidades de sus pacientes.

“En el sector salud, la diversidad no es una opción: es una necesidad. La realidad de nuestros pacientes, de nuestros equipos y de las sociedades a las que servimos es diversa por definición. Además, nuestra misión, en un entorno tan privilegiado como el nuestro, es derribar las barreras más invisibles y sutiles, y garantizar que cada persona tenga las mismas oportunidades para avanzar sin limitaciones”, ha declarado **Fernando Álvarez, Director General de Santen Iberia**.



ACTO DE FIRMA GRUPAL 25 DE NOVIEMBRE 2025



26 empresas participan en el acto de firma de la Carta de la Diversidad durante la entrega de galardones de los XI Premios Fundación Diversidad

Un total de **26 líderes empresariales han participado en el acto de firma grupal** de la Carta de la Diversidad realizado en el Museo de la Ciencia CosmoCaixa de Barcelona durante la entrega de los galardones de los **XI Premios Fundación Diversidad**.

Esta iniciativa, puesta en marcha por Fundación Diversidad e impulsada por la Comisión Europea, ha superado ya la cifra de 1.600 organizaciones, empresas e instituciones firmantes. En esencia, la Carta de la Diversidad **constituye un compromiso público y simbólico estructurado en torno a diez valores y principios europeos fundamentales en materia de igualdad, no discriminación e inclusión laboral**. Su firma representa el punto de partida y el respaldo institucional de las organizaciones hacia la construcción de entornos de trabajo más equitativos y diversos.

Las organizaciones que han participado en dicho acto de firma o renovación de la Carta de la Diversidad han sido: **Allianz, Aviapartner Spain, Ávoris Corporación Empresarial, Ayuntamiento de Antequera, BBi Communication, BD, CaixaBank, CaixaBank Operational Services, CaixaBank Tech, CITANIAS Obras y Servicios, Delta Tecnic, Federación Salud Mental Castilla y León, Formación Universitaria, Grupo Mutua Propietarios, Grupo SIFU, Henkel Ibérica, Lidl Supermercados, Macrosad Conectamos Generaciones, ManpowerGroup, PortAventura World, PTC Therapeutics Spain, Serveo, TOWA International, Transportes de Vehículos Boada, UCI, y Vivofácil.**



ACTO DE FIRMA INDIVIDUAL 16 DE DICIEMBRE 2025



La entidad refuerza su compromiso con un modelo de gestión que sitúa a las personas en el centro y que integra la DE&I en su actividad asistencial y organizativa a nivel nacional

Con esta adhesión, la entidad refuerza su compromiso con un modelo de gestión que sitúa a las personas en el centro y que integra la diversidad, la equidad y la inclusión en su actividad asistencial y organizativa a nivel nacional. Esta adhesión consolida el trabajo que la Fundación Hospitalarias viene desarrollando en la **creación de entornos laborales respetuosos y seguros, donde se valore el talento** sin distinción de género, edad, origen, orientación sexual, discapacidad u otras condiciones personales. Para la entidad, la diversidad es un elemento clave que mejora la calidad de la atención en todos sus centros.

Para la Fundación Hospitalarias el respeto a la diversidad es crucial para seguir ofreciendo una atención integral, que tiene en cuenta todas las dimensiones de la persona (física, social, espiritual...). Integrar la diversidad les **permite ofrecer una atención más cercana, empática y adaptada a las realidades actuales**, asegurando que cada persona se sienta comprendida y respetada en su individualidad y elevando la calidad asistencial de toda su red de centros.

“Nuestra adhesión a la Carta de la Diversidad pone en valor nuestro compromiso con entornos cada vez más inclusivos, en los que cada profesional pueda desarrollarse plenamente y cada persona atendida se sienta acompañada y respetada en su dignidad”, ha señalado **Alberto Martín, Director General de la Fundación Hospitalarias**.



XI PREMIOS Fundación Diversidad



XI PREMIOS FUNDACIÓN DIVERSIDAD

Las organizaciones galardonadas en esta undécima edición dibujan un mapa de la inclusión sumamente plural, con iniciativas originadas en La Rioja, Madrid, Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana. Esta selección abarca desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes corporaciones, incluyendo administraciones públicas, centros especiales de empleo y destacadas propuestas culturales y deportivas; un ecosistema diverso que demuestra que la DEI se consolida con fuerza como un motor real de transformación en todo el tejido socioeconómico del país.

En el desglose de categorías, el **Ayuntamiento de Antequera** se alzó con el galardón a la "Institución o empresa pública", mientras que **BD** (Becton Dickinson SAU) y **Juba Personal Protective Equipment, S.L.** fueron reconocidas en las modalidades de "Gran empresa" y "PYME", respectivamente. Por su parte, **Euro Pool System España, S.L.U.** obtuvo el premio al "Mejor proyecto en el ámbito de la cultura o el deporte" gracias a su iniciativa EPG Challenge, y la **Asociación Trabajando en Positivo** fue galardonada como "Mejor proyecto de una ONG" por su programa EnPositivo RSC. Finalmente, el reconocimiento al "Centro Especial de Empleo" recayó en **Sifu, SL**, completando el palmarés la **Dra. Sara Berbel Sánchez**, quien recibió la "Mención especial" del Patronato en homenaje a su sólida trayectoria y liderazgo transformador en favor de la equidad.



Las organizaciones galardonadas fueron:

GRAN EMPRESA:

BD

El galardón en la categoría de Gran Empresa fue otorgado a BD por su sólido modelo estratégico y rigor en la gestión de la diversidad, distinción que fue recogida por **Sara Martín, Responsable de Comunicación y líder de Inclusión y Diversidad en BD España y Portugal**. Con una plantilla de 1.672 personas en el país, la compañía integra la DEI de manera transversal en su código ético y prioridades de dirección, abordando explícitamente dimensiones de género, cultura, discapacidad, edad y colectivo LGBTI+.

El jurado destacó su firme compromiso con el talento femenino —con casi un 40% de mujeres directivas—, una arraigada cultura de corresponsabilidad que promueve el uso del 100% de las bajas por paternidad sin penalización, y la madurez organizativa de sus seis Grupos de Afinidad y sus sistemas de evaluación semestral a través de herramientas avanzadas como Mixity.

PYME: JUBA PERSONAL PROTECTIVE EQUIPMENT SL

El galardón en esta categoría fue concedido a Juba Personal Protective Equipment, S.L., empresa riojana del sector de equipos de protección individual, y fue recogida por su **gerente, Rebeca Moneo Valer**. Con una plantilla de 55 personas, la organización destaca por una integración ejemplar y transversal de la DEI en su estrategia y código ético. El jurado valoró especialmente su sobresaliente liderazgo femenino en un sector tradicionalmente masculinizado —con un 66,7% de mujeres directivas y un 80% en el Consejo de Administración—, así como la madurez en su medición semestral, el pleno uso de las bajas de paternidad y una innovadora aplicación de la diversidad a su propio producto, adaptando EPIs para personas con malformaciones o pérdida de extremidades.

INSTITUCIÓN O EMPRESA PÚBLICA:

AYUNTAMIENTO DE ANTEQUERA

El galardón en esta categoría fue otorgado al Ayuntamiento de Antequera (Málaga) por su excelencia en la gestión de las políticas de diversidad e inclusión, reconocimiento que fue recogido por su **alcalde, Manuel Jesús Barón Ríos**. Con una plantilla de 284 personas, la institución municipal destaca por situar la DEI como eje estratégico transversal que abarca las dimensiones de género, cultura, discapacidad y colectivo LGBTI+.

El jurado valoró especialmente el haber superado la paridad en la administración local con un 53,13% de mujeres en puestos directivos, un 4% de profesionales con discapacidad en su equipo y el pleno uso de las bajas por paternidad. Asimismo, se reconoció su carácter innovador mediante el proyecto "Red Diversa", una iniciativa que sitúa a las personas en el centro y que, en alianza con múltiples entidades, impacta positivamente en más de 1.500 ciudadanos.

CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO: SIFU SL

El galardón en esta categoría fue concedido a Sifu, SL por su madurez y excelencia en la gestión de la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad, premio que fue recogido por **su presidente, Albert Campabadal Blanco**. Con una plantilla de 8.000 personas (donde el 87,5% presenta alguna diversidad funcional), la organización destaca por integrar la equidad como un pilar transversal en su estrategia, promoviendo liderazgos inclusivos, grupos de afinidad y acciones que apoyan también a otros colectivos como la comunidad LGBTQI+. El jurado reconoció su firme compromiso con la formación, la medición continua del clima laboral y su impacto directo en el aumento de perfiles diversos en puestos de alta dirección.

MEJOR PROYECTO ONG: TRABAJANDO EN POSITIVO

El galardón en esta categoría fue otorgado a la Asociación Trabajando en Positivo por su proyecto "EnPositivo RSC", distinción que fue recogida por la responsable de la iniciativa, Raquel Sebastián. El jurado reconoció su enfoque pionero en España al abordar la empleabilidad de personas con VIH —un colectivo históricamente estigmatizado— a través de la colaboración estratégica con los departamentos de RSC y ESG de las empresas. Operando en 8 Comunidades Autónomas, este programa ofrece 17 vías de cooperación (como intermediación laboral y sensibilización) que en 2024 facilitaron 37 contrataciones. Asimismo, se destacó su gran escala de concienciación mediante campañas como la Ruta #Yotrabajopositivo, que alcanza a más de 20.000 personas al año, y foros de referencia como el "Encuentro de empresas responsables con el VIH".

MEJOR PROYECTO CULTURA Y DEPORTE: EURO POOL SYSTEM ESPAÑA SL

El galardón fue otorgado a Euro Pool System España, S.L.U. por su iniciativa internacional "EPG Challenge", reconocimiento recogido por Patricia González Cifuentes, Coordinadora de Recursos Humanos. Este proyecto de bienestar ha unificado a 1.400 profesionales de todo el grupo corporativo, impulsando la cohesión dentro de una plantilla multicultural (con más de un 38% de nacionalidades) y diversa generacionalmente. El jurado valoró el diseño accesible de la plataforma, que pondera de forma equitativa 21 disciplinas según su intensidad, así como su alineación estratégica con la dirección para mejorar el clima laboral y reducir el absentismo.

PERSONAS INFLUYENTES: SARA BERBEL SÁNCHEZ

Fundación Diversidad otorgó su **Mención Especial a la Dra. Sara Berbel Sánchez** por su destacada trayectoria en el impulso de políticas públicas de equidad y empoderamiento femenino. Desde puestos clave como la Dirección General de Igualdad de Oportunidades de la Generalitat de Cataluña, la gerencia del Ayuntamiento de Barcelona o la dirección de Barcelona Activa, lideró iniciativas pioneras en inclusión laboral y economía social. El galardón reconoce además su liderazgo ético y su labor como ensayista y divulgadora, consolidando su voz como un referente en la transformación social del país.

GALA DE ENTREGA DE LOS XI PREMIOS FUNDACIÓN DIVERSIDAD

Por primera vez en su trayectoria, la gala de los Premios Fundación Diversidad se trasladó a **Barcelona**. Celebrado el 25 de noviembre en el Museo de la Ciencia CosmoCaixa, el evento se consolidó como el principal punto de encuentro para empresas, instituciones públicas, entidades sociales y destacadas personalidades comprometidas con los derechos humanos y la gestión de la diversidad.

Conducido por la periodista **Eva Torrents**, el acto ofreció un programa institucional de gran dinamismo. Tras la bienvenida a cargo de **Patricia Trillo Fox, Directora de Instituciones de la Dirección Territorial de Barcelona en CaixaBank**, la jornada prosiguió con la ponencia magistral “El valor de Europa: Unida en la Diversidad”, impartida por **Dolors Camats, Directora de la Fundació Catalunya Europa**. El marco comunitario de la cita se vio reforzado por la proyección de un mensaje institucional de **Manuel Szapiro, Director de la Oficina de Representación de la Comisión Europea en Barcelona**, quien recordó que “la diversidad nos hace más humanos y más fuertes”, dando paso a un solemne acto coral de firma de la Carta de la Diversidad.

Como antesala a la entrega de galardones, el **grupo pop Km.0** ofreció una emotiva interpretación del himno europeo, uniendo la cultura local con la vocación continental de la Fundación. En esta undécima edición, **la deliberación corrió a cargo de los miembros del Patronato de la Fundación**, constituidos como jurado experto para evaluar con rigor tanto los indicadores de madurez sociolaboral como la innovación y el impacto real de las candidaturas presentadas. La exitosa celebración de esta gala fue posible gracias al **patrocinio de Vivofácil**, firma líder en el cuidado de personas, y al respaldo estratégico de **CaixaBank** como entidad colaboradora.



TRABAJANDO CON EUROPA





MANIFIESTO CARTAS DE LA DIVERSIDAD UE

Ante un escenario internacional complejo, la cohesión social y la defensa de los derechos fundamentales exigen respuestas colectivas firmes y coordinadas. Por este motivo, en el marco de la sexta edición del Mes Europeo de la Diversidad, Fundación Diversidad sumó su voz y su compromiso a la Red de Cartas de la Unión Europea a través del **#ManifiestoCartasDeLaDiversidad**. Este documento histórico, refrendado en Bruselas junto a las **delegaciones de los 27 Estados miembros de la Unión Europea**, constituye una hoja de ruta compartida para blindar las políticas de igualdad, impulsar la competitividad sostenible — en línea con el informe Draghi— y acelerar la creación de entornos laborales inclusivos. A continuación, compartimos el texto íntegro de esta declaración institucional:

*La Unión Europea (UE) se fundamenta en los **principios de solidaridad, respeto a los derechos humanos, prevención de la discriminación y un firme compromiso con la cohesión social**. La igualdad es uno de los valores fundamentales sobre los que se construye la Unión Europea, tal como se recoge en los Tratados y en la Carta de los Derechos Fundamentales. Estos instrumentos otorgan a la Unión tanto la competencia como la responsabilidad de luchar contra la discriminación. Las disposiciones de los tratados han permitido a la UE **promulgar leyes antidiscriminatorias** que protegen específicamente ciertas categorías, como el sexo, el origen racial o étnico, la religión o las creencias, la discapacidad, la edad y la orientación sexual.*

*Nuestro respaldo a los principios de equidad e inclusión social se manifiesta mediante nuestro **apoyo activo a las iniciativas de diversidad, equidad e inclusión** en el entorno laboral. Estas iniciativas han demostrado, de manera constante, su capacidad para mejorar la productividad, fomentar la innovación y fortalecer las relaciones laborales, resultados esenciales para lograr el objetivo más amplio de reactivar un crecimiento sostenible y reforzar la competitividad europea, como se expone en el **reciente informe Draghi**.*

*Las Cartas de la Diversidad de la UE representan una manifestación concreta del compromiso común por **construir una Europa inclusiva para todas las personas**. Las Cartas de la Diversidad, presentes en los 27 Estados miembros, han sumado más de 17.500 entidades firmantes, que representan a organizaciones que emplean a más de 17 millones de personas en toda Europa. Al firmar una Carta de la Diversidad, las empresas y organizaciones hacen una declaración pública de compromiso con la promoción de la igualdad, la diversidad, la equidad y la inclusión en el lugar de trabajo, en un marco adaptado al contexto de su Estado miembro.*

De esta forma, las y los líderes empresariales demuestran su compromiso con los marcos legales y normativos destinados a prevenir la discriminación y a fomentar la igualdad en Europa. Además, contribuyen a fortalecer una red de organizaciones firmantes y una comunidad de profesionales dedicados a la igualdad, diversidad e inclusión que trabajan en la construcción e intercambio de buenas prácticas.

Desde Fundación Diversidad (Carta de la Diversidad española), reafirmamos nuestro compromiso de **colaborar con defensores y defensoras de la DE&I en las diferentes empresas y organizaciones**, como la Comisión Europea, el Parlamento Europeo, los gobiernos de los Estados miembros, los Organismos de Igualdad, Instituciones de Derechos Humanos, redes de la sociedad civil y con otros actores comprometidos, para garantizar que la promoción de la igualdad, la diversidad, la equidad y la inclusión, así como la protección de los derechos humanos y la prevención de la discriminación, sean debidamente abordadas en el marco legislativo de la UE durante este período.

En el año 2025, nos comprometemos a reforzar nuestras acciones mediante:

- El **apoyo a la Plataforma de Cartas de la Diversidad de la UE** y al trabajo de cada una de las 27 Cartas nacionales para atraer nuevas entidades firmantes, mediante campañas de sensibilización, recopilación de datos, intercambio de información, programas de formación, participación en la celebración del Mes Europeo de la Diversidad y el diálogo con las partes interesadas para consolidar los esfuerzos de DE&I en todos los niveles europeos.
- La adhesión plena a los principios y objetivos recogidos en la nueva **Hoja de Ruta para los Derechos de las Mujeres**.
- El **respaldo a la Comisaria Europea de Igualdad, Hadja Lahbib**, para asegurar la implementación efectiva de las políticas y normativas de igualdad en toda la UE. Esto incluye impulsar medidas específicas para renovar la Estrategia de Igualdad LGBTIQ+ posterior a 2025 y desarrollar una nueva Estrategia contra el Racismo en los próximos dos años. También promoveremos la consulta con la Plataforma de Cartas de la Diversidad de la UE y otros actores relevantes; y abogaremos por el fortalecimiento de las estrategias y planes de acción existentes en materia de diversidad, como la Estrategia sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad 2021–2030 y el Marco Estratégico de la UE para la Igualdad, Inclusión y Participación de la Etnia Gitana 2020–2030.
- La colaboración con todas las partes interesadas para apoyar la **adopción de un nivel mínimo de protección contra la discriminación en toda la UE** por motivos de religión o creencias, discapacidad, edad u orientación sexual en diversas áreas de la vida social. Esta medida es necesaria para complementar la actual Directiva de Igualdad en el Empleo de la UE y fortalecer las protecciones legales nacionales para los grupos vulnerables en toda Europa. Instamos a los Estados miembros a solicitar a la Comisión Europea que reconsidere su decisión de retirar la propuesta de nueva Directiva horizontal y que la incluya nuevamente en su programa de trabajo para 2025. Asimismo, exhortamos a la Presidencia del Consejo de la UE a trabajar para lograr el consenso necesario que permita su adopción.

Asimismo, instamos a todos los gobiernos de los Estados miembros a garantizar que las políticas de promoción de la igualdad, diversidad, equidad e inclusión se integren en los programas de las Presidencias del Consejo de la UE y se incorporen de forma transversal en las diferentes políticas de la Comisión Europea, con el fin de favorecer avances concretos hacia una mayor cohesión social.

La **#UnionOfEquality** es de gran relevancia. Requiere de nuestro compromiso colectivo para proteger y potenciar todos los esfuerzos destinados a promover la igualdad, la diversidad, la equidad y la inclusión en el seno de la Unión Europea.

Firmado el **29 de abril de 2025 en Bruselas**, Bélgica, en el marco del lanzamiento Oficial de la sexta edición del Mes Europeo de la Diversidad.

Red Europea de las Cartas de la Diversidad:

- Carta de la Diversidad Austria | Julija Ikodinovic
- Carta de la Diversidad Bélgica | Saloua El Boustani
- Carta de la Diversidad Bulgaria | Ani Ivanova & Bozhidara Tsvetilova
- Carta de la Diversidad Chipre | Demetris Hadjisofocli
- Carta de la Diversidad Croacia | Katarina Plecas
- Carta de la Diversidad Dinamarca | Cecillie Möller
- Carta de la Diversidad Eslovaquia | Zuzana Kovacova
- Carta de la Diversidad Eslovenia | Barbara Zupancic
- Carta de la Diversidad España | Sonia Río
- Carta de la Diversidad Estonia | Kelly Grossthal
- Carta de la Diversidad Finlandia | Greta Andersson
- Carta de la Diversidad Francia | Yann Tanguy & Elise Moison
- Carta de la Diversidad Alemania | Katinka Inger
- Carta de la Diversidad Grecia | Stavros Milionis
- Carta de la Diversidad Irlanda | Maria Hegarty
- Carta de la Diversidad Italia | Patrizia Giorgio
- Carta de la Diversidad Letonia | Kaspars Zalitis
- Carta de la Diversidad Lituania | Rugilė Trumpytė
- Carta de la Diversidad Luxemburgo | Priscilia Talbot
- Carta de la Diversidad Malta | Julian Dingli
- Carta de la Diversidad Países Bajos | Sanne Pisters
- Carta de la Diversidad Polonia | Irena Madej & Elżbieta Sieniawska
- Carta de la Diversidad Portugal | Mónica Canário
- Carta de la Diversidad República Checa | Kamila Čubanová
- Carta de la Diversidad Rumanía | Dana Oancea
- Carta de la Diversidad Suecia | Anna Carlsson Sigstedt



MES EUROPEO DE LA DIVERSIDAD



MAYO
2025

MES EUROPEO DE LA DIVERSIDAD

La **Comisión Europea, en colaboración con la Plataforma Europea de Cartas de la Diversidad**, organizó durante el mes de mayo de 2025 la sexta edición del Mes Europeo de la Diversidad, articulada en entornos digitales bajo las etiquetas #EUDiversitymonth, #MesEuropeoDeLaDiversidad y #SoyEuropa.

Esta iniciativa nació con el propósito de **celebrar y visibilizar la pluralidad dentro de los entornos laborales**, sensibilizar sobre los beneficios de una gestión inclusiva y poner en valor el gran trabajo que desarrollan las organizaciones en esta materia. **Fundación Diversidad asumió la coordinación** de todos los esfuerzos en el territorio nacional, trabajando en estrecha alianza con la Representación de la Comisión Europea en España.

La campaña de este año situó como eje temático central la **Salud mental y el bienestar de la plantilla**, un asunto de máxima relevancia para el mundo del trabajo actual.

La atención a la salud mental dentro de las organizaciones se ha consolidado como un pilar fundamental de la DEI, ya que los entornos laborales seguros, psicológicamente saludables y libres de estigmas no solo previenen riesgos psicosociales, sino que potencian el talento, reducen el absentismo y permiten que todas las personas desarrollen su potencial en igualdad de condiciones.

La campaña de este año se estructuró en torno a tres objetivos estratégicos:

- 1. Celebrar y promover la diversidad** y la inclusión tanto en los entornos laborales como en la sociedad en general.
- 2. Sensibilizar a las organización** sobre los beneficios corporativos y sociales de una gestión inclusiva de la DEI.
- 3. Animar e impulsar a las empresas y entidades firmantes de la Carta de la Diversidad para que visibilicen sus acciones, avances y compromisos públicos en esta materia.**



MATERIALES

- **Identidad visual corporativa:** Kits con creatividades visuales, logotipos oficiales e imágenes corporativas adaptadas a diferentes soportes digitales.
- **Material gráfico personalizable:** Elementos de diseño descargables y editables para que cada organización pudiera adaptarlos a sus propios canales y mensajes internos o externos.
- **Guías de conocimiento:** Manuales de buenas prácticas enfocados en la sensibilización y en la implantación de medidas en favor de la DEI y el bienestar.

RESULTADOS

- **Prensa:** 4 notas de prensa emitidas con 41 impactos en medios y una audiencia potencial de 40 millones de personas.
- **Comunicaciones directas:** 6 envíos de correo masivo (mailing) con un alcance de 22.490 personas destinatarias.
- **Ecosistema digital:** Más de 250.000 impactos en redes sociales y cerca de 5.000 personas usuarias únicas en la página web.

EVENTOS PRINCIPALES



2 DE ABRIL

Seminario web informativo sobre cómo participar en la sexta edición del Mes Europeo de la Diversidad 2025. Participaron Sonia Río Freije, directora general, y Cristina Moreno Moya, coordinadora de proyectos en Fundación Diversidad.

- **Grabación seminario web**



29 Y 30 DE ABRIL

Lanzamiento Oficial del Mes Europeo de la Diversidad y la entrega de Premios Capitales Diversas en Bruselas (híbrido).



21 DE MAYO

Evento Oficial en España de conmemoración del Mes Europeo de la Diversidad, en la Universidad Europea de Madrid.

EVENTO OFICIAL EN ESPAÑA

21 DE MAYO 2025



El acto oficial de celebración del Mes Europeo de la Diversidad en España tuvo lugar el **21 de mayo en la Universidad Europea de Madrid**. La jornada, cuya conducción corrió a cargo de la periodista de RTVE **Mara Peterssen**, fue inaugurada por **Elena Gazapo Carretero, rectora de la Universidad Europea de Madrid**, y contó con intervenciones clave como la de **Sarah Copsey, Active Senior de la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA)**.

Durante la apertura, **Teresa Viejo, presidenta de Fundación Diversidad**, destacó el sentido estratégico de la iniciativa: *“El Mes Europeo de la Diversidad no solo es una celebración, sino que también es una llamada a la acción. Entre todas y todos tenemos que reforzar nuestras alianzas, construir puentes entre sectores y territorios, visibilizar las buenas prácticas, practicar la empatía y tener la valentía para defender nuestros valores”*.

En un contexto global donde el estrés laboral y la salud mental en entornos de alta intensidad ganan relevancia, especialistas de la materia como **Carlota Mateos, patrona de la Fundación Diversidad**, y **Gustavo Diez, director de Nirakara**, abordaron los retos y las estrategias para la gestión del bienestar emocional en estos ambientes. *“La salud mental no puede seguir siendo vista como un tema adicional; debe ser el eje central de las estrategias de bienestar y cultura organizacional. Las organizaciones tienen la responsabilidad de integrar la salud mental en su ADN, garantizando entornos laborales saludables, inclusivos y que prioricen el bienestar de sus plantillas”*, afirmó Mateos.

Posteriormente, se desarrolló una mesa de debate en la que **Carla Ruiz, directora de RRHH de AstraZeneca**; **Emma Macías Humanes, Head of HR Commercial (Spain, Greece & Portugal) de DIAGEO**; y **Juan José Muriel, CEO de Vivofácil**, analizaron los desafíos y las soluciones prácticas para la creación de espacios de trabajo más saludables y seguros.

El encuentro subrayó la necesidad de que el tejido empresarial afronte los nuevos retos derivados de factores globales como las transiciones digital y verde, las tensiones geopolíticas o la inflación, fenómenos que han evidenciado las vulnerabilidades emocionales de las personas. En este escenario, **la salud mental se consolida como una prioridad urgente** para las organizaciones, y las políticas de diversidad e inclusión se confirman, más allá de su valor social, como herramientas estratégicas clave para generar entornos de trabajo más saludables, cohesionados y productivos.



EVENTO OFICIAL EN ESPAÑA 21 DE MAYO 2025



ORGANIZADORES



PATROCINADORES



MEDIA PARTNER



COLABORADORES





REUNIONES DE LA PLATAFORMA EUROPEA CARTAS DE LA DIVERSIDAD

El ejercicio 2025 ha destacado por una intensa agenda de cooperación internacional. A través de encuentros presenciales y virtuales, Fundación Diversidad ha consolidado su papel activo en la toma de decisiones estratégicas de la Plataforma Europea de Cartas de la Diversidad, colaborando estrechamente con la Comisión Europea y el resto de las delegaciones nacionales.

Primer trimestre: Estrategia global y herramientas innovadoras

El año comenzó los días 13 y 14 de enero con la primera reunión presencial de la Plataforma en **París**, que coincidió con el **25° aniversario de la Carta de la Diversidad de Francia**. Este encuentro permitió analizar las buenas prácticas de las empresas francesas y debatir exhaustivamente sobre el futuro de la gestión de la diversidad, equidad e inclusión (DEI) en el actual contexto global. Asimismo, sirvió para sentar las bases de la planificación del Mes Europeo de la Diversidad.

Ante los complejos desarrollos sociopolíticos en los Estados Unidos respecto a las políticas corporativas de DEI, la Plataforma se reunió de manera telemática el 14 de febrero para coordinar posibles acciones conjuntas, destacando la campaña de sensibilización y posicionamiento que diversas delegaciones —incluida la española— implementaron con éxito en LinkedIn.

El 12 de marzo, en una sesión virtual convocada por la Comisión Europea, la Fundación recibió la felicitación explícita de las instituciones comunitarias por la excelente acogida de la **Guía para un periodismo inclusivo**, un proyecto realizado en el marco del programa Erasmus+. Ante su relevancia, varias Cartas nacionales confirmaron su traducción a sus respectivos idiomas para incorporarlas a la web oficial del proyecto. En esta misma sesión se avanzó en los preparativos del lanzamiento del Mes Europeo y, ante la preocupación compartida por los retrocesos en DEI a escala internacional, se acordó la redacción del manifiesto conjunto europeo.

Segundo trimestre: El Mes Europeo de la Diversidad y los reconocimientos en Bruselas

La reunión virtual del 14 de mayo sirvió para realizar el seguimiento del **Mes Europeo de la Diversidad**, cuyo acto central tuvo lugar en **Bruselas** el 29 de abril en paralelo a la entrega de los Premios Capitales Europeas de la Inclusión y la Diversidad 2025. Aunque causas de fuerza mayor externas (un apagón general y jornadas de huelga en Bruselas) imposibilitaron el traslado físico del equipo de la Fundación, la representación española obtuvo un notable protagonismo: **las ciudades de Bilbao, Zaragoza y Usurbil resultaron galardonadas en esta edición**, el CEO de DIAGEO España participó activamente mediante un videomensaje corporativo, y se hizo entrega formal a la Comisaria Europea de Igualdad, Hadja Lahbib, del **manifiesto conjunto de las Cartas** en favor de los derechos y la no discriminación.

Tercer trimestre: Avances normativos y prioridades futuras

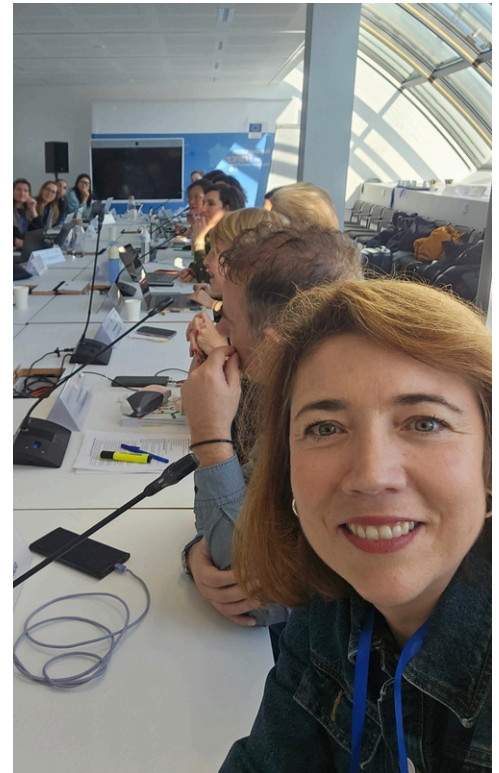
Tras la pausa estival de julio, la actividad se reanudó el 15 de septiembre. En este encuentro virtual se notificaron importantes novedades institucionales y legislativas. Por un lado, la **Comisión Europea confirmó que mantenía la propuesta de la Directiva de Igualdad de Trato** en el espacio de la discusión política, y que las consultas públicas de las estrategias de Igualdad (anti-racismo, LGBTIQ+ y género) habían concluido con éxito, con vistas a su adopción definitiva a finales de año. Por otro lado, se anunció la publicación del nuevo Estudio de Diversidad continental y se definió que el foco estratégico para el Mes Europeo de la Diversidad 2026 será la construcción de un "Mercado laboral inclusivo para todas las personas".

Cuarto trimestre: Marcos políticos y cierre estratégico en Estocolmo

La sesión telemática del 19 de noviembre se centró en el desarrollo de marcos políticos a largo plazo. Se presentó la **nueva Estrategia de Igualdad LGBTIQ+ posterior a 2025**, agradeciendo el soporte de las Cartas en el ciclo anterior, y se desgranó la Hoja de ruta sobre los derechos de las mujeres y la igualdad de género. Este último marco incluirá la elaboración de directrices técnicas de evaluación de puestos con perspectiva de género junto al Instituto Europeo de la Igualdad de Género (EIGE) y nuevas líneas de financiación CERV para capacitar a las PYMES en liderazgo, cuidados y transparencia salarial. Asimismo, se presentó la herramienta de autoevaluación de la Red Global de Empresas y Discapacidad (GBDN) de la OIT y se promovió la participación en el Programa de Intercambio de Expertos de la UE.

El broche de oro al ejercicio se puso entre el 28 de noviembre y el 2 de diciembre en Estocolmo, **Suecia**, donde se celebró la tercera reunión presencial del año, coincidiendo con el **15° aniversario de la Carta sueca**. Las jornadas técnicas incluyeron debates cruciales sobre la implementación práctica de la Directiva de Transparencia Salarial para atajar la brecha de género, la introducción de iniciativas de apoyo y sensibilización sobre la menopausia en el entorno laboral, y el análisis de buenas prácticas de competencia cultural para la inclusión de personas migrantes y refugiadas. Ante un auditorio que también reflexionó sobre el impacto de la Inteligencia Artificial en los procesos democráticos, la Plataforma clausuró el encuentro reafirmando la necesidad de sostener un discurso firme a favor de la inclusión social, respaldado de manera constante por datos empíricos y argumentos sólidos.

REUNIONES DE LA PLATAFORMA EUROPEA CARTAS DE LA DIVERSIDAD



Business case of diversity and inclusion at work - impact of European Commission diversity and inclusion policies

Final Report

INFORME «BUSINESS CASE OF DIVERSITY AND INCLUSION AT WORK – IMPACT OF EUROPEAN COMMISSION DIVERSITY AND INCLUSION POLICIES»

Este estudio de la **Comisión Europea** explora los **beneficios estratégicos de la DEI en el entorno laboral** y evalúa el impacto de las Cartas de la Diversidad en el continente. El documento recopila veinte buenas prácticas empresariales de éxito, posicionando a España como un referente al incluir a tres organizaciones del país: **Cofides, Correos y Fundación Diversidad**.

El informe **destaca a Fundación Diversidad como una de las principales impulsoras de las políticas de inclusión en España** a través de la gestión de la Carta y de su colaboración con el tejido empresarial y público. De manera específica, se reconoce nuestra labor de difusión y sensibilización —articulada mediante formaciones, webinarios, campañas de comunicación, actividades de networking y los Premios Fundación Diversidad—, y se subrayan de forma explícita nuestras cuatro claves del éxito:

- **Uso estratégico de la tecnología:** Optimización de plataformas digitales, eventos virtuales y redes sociales activas.
- **Recursos prácticos:** Generación y difusión regular de herramientas y guías metodológicas actualizadas.
- **Alianzas de valor:** Colaboración estrecha con organizaciones referentes que inspiran mejores prácticas.
- **Comunicación adaptada:** Personalización de los mensajes según el contexto, la región y el público objetivo.

En conclusión, la Comisión Europea señala que la experiencia de la Fundación demuestra que la digitalización, la cooperación institucional y la simplificación de procesos son los factores esenciales para escalar las iniciativas de DEI con éxito en cualquier entorno cultural o legal.

[Descarga el informe](#)

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO





ENCUENTROS DEL CONSEJO EMPRESARIAL

Durante el ejercicio 2025, el Consejo Empresarial de Fundación Diversidad se consolidó como **un referente de cooperación interempresarial** a través de la celebración de cinco sesiones de trabajo. Este órgano se compone de las empresas socias de la Fundación y constituye un foro estratégico idóneo para el intercambio de metodologías, la transferencia de conocimiento y el aprendizaje conjunto en materia de DEI.

Más allá de visibilizar los casos de éxito y las buenas prácticas del tejido corporativo, el Consejo **destaca por ser un espacio de confianza y transparencia**. En él, las organizaciones no solo exponen sus logros, sino que comparten abiertamente los retos, barreras y dificultades operativas a los que se enfrentan en la gestión diaria del talento plural. Esta puesta en común permite corporativamente identificar soluciones innovadoras y anticiparse a los desafíos del mercado laboral actual.

Los temas tratados durante 2025 fueron los siguientes:

- Planes y estrategias DEI.
- Mujeres directivas.
- Indicadores y medición DEI.
- Salud mental y bienestar de la plantilla.
- Intercambio buenas prácticas con la Carta de la Diversidad de Luxemburgo.

En Madrid se realizaron cuatro reuniones presenciales, cada una en la sede de un socio diferente y en Barcelona una reunión:

25 de febrero | Planes y estrategias DEI en Leroy Merlin (Madrid): Hospedado por Leroy Merlin, este encuentro sirvió para que BBVA, BD, Bunzl y la empresa anfitriona expusieran la estructuración de sus políticas internas de diversidad. Las presentaciones abordaron desde la creación de grupos de empleados (ERG) y subcomités territoriales hasta metodologías de medición continua en grupos multiempresa.



27 de marzo | Mujeres Directivas en el entorno corporativo (BBVA, Madrid): La sesión analizó los desafíos actuales del liderazgo femenino, como la brecha salarial y la baja representación en comités de dirección, apoyándose en datos presentados por la patrona Sylvia Jarabo. Asimismo, BBVA, BASF y Lilly España compartieron sus buenas prácticas en mentoring, promoción del talento y conciliación corresponsable.



25 de junio | Indicadores y Medición DE&I (SACYR, Madrid): Con una alta participación de empresas socias, la reunión se centró en la importancia de medir las políticas de inclusión para lograr una transformación cultural sostenible. Organizaciones como SACYR, Nationale-Nederlanden y UCI expusieron sus herramientas técnicas, destacando la creación de mapas de diversidad bajo una mirada interseccional y global.



22 de septiembre | Salud mental y bienestar de la plantilla (BUNZL, Barcelona): Este foro exploró el impacto positivo de los programas de bienestar y salud mental en la reducción del absentismo y el aumento de la satisfacción laboral.

Empresas como Bunzl, Towa International y BASF compartieron campañas específicas enfocadas en el cuidado humano, el manejo del estrés y la personalización de los entornos de trabajo.



28 de octubre | Intercambio con la Carta de Luxemburgo y presentación del Termómetro (SACYR, Madrid): La última sesión del año propició un análisis comparativo con la Carta de Luxemburgo, evidenciando retos europeos comunes como la infrarrepresentación femenina directiva y la baja denuncia en discriminación. El encuentro sirvió además como marco para la presentación del Termómetro de la Diversidad, el primer análisis empírico de la Fundación para medir el avance de la inclusión en España.



COLABORACIÓN CON ENTIDADES SOCIAS

La estrecha colaboración y el diálogo continuo con **nuestro ecosistema de entidades socias** constituyen el pilar fundamental que da sentido a la actividad de Fundación Diversidad. Entendemos esta relación no como una mera vinculación formal, sino como una alianza estratégica viva. Por ello, a lo largo del ejercicio participamos de manera activa en sus jornadas internas, mesas de debate, comités de diversidad y acciones de sensibilización.

Para dotar a estos encuentros del máximo rigor y valor añadido, la Fundación despliega un modelo de colaboración transversal. Así, sumamos al conocimiento técnico de nuestro equipo operativo el liderazgo del Patronato de la Fundación, así como el criterio de una selecta red de personas expertas externas. Esta flexibilidad metodológica **nos permite adaptarnos con precisión a la madurez de cada organización, a su sector de actividad y a sus retos específicos**, transformando cada intervención en un catalizador de cambio real.

A continuación, se destacan los principales eventos y foros corporativos en los que tuvimos el placer de intervenir y aportar valor durante este año:

19 de febrero | Encuentro institucional con ALSA: Celebración del evento de adhesión de la compañía como nueva entidad socia de la Fundación. El acto contó con la intervención de Ruth Hernández, Directora de Personas y Cultura de ALSA, y de Bisila Bokoko, patrona de Fundación Diversidad, quien impartió una ponencia magistral sobre el valor estratégico de la inclusión en el entorno corporativo.



21 de mayo | Jornada técnica para Nationale-Nederlanden: Impartición de un seminario especializado sobre sesgos inconscientes en el ámbito de la diversidad cultural. La sesión estuvo liderada por la consultora y experta en la materia, Elena Alfaro.



3, 16 y 18 de junio | Ciclo formativo para Richemont: Desarrollo y ejecución de un programa formativo estructurado en tres sesiones sobre "Selección inclusiva y reclutamiento sin sesgos", conducido por la especialista Mercedes Dueñas.



27 de junio | Concienciación con UCI: Con motivo del Mes del Orgullo LGBTIQ+, Sonia Río, Directora de Fundación Diversidad, impartió una charla de sensibilización y visibilidad dirigida a la plantilla de la organización.



24 de septiembre | Charla con Lilly España: Sesión inspiracional dirigida en exclusiva a su red de embajador@s DEI. Bajo el título "DEI somos todas las personas que integramos una organización", la ponencia de Carlota Mateos, patrona de la Fundación desgranó por qué la inclusión debe ser un compromiso transversal.





SEMINARIOS WEB

Como parte de las acciones anuales de capacitación y sensibilización, se desarrolló un **programa de seminarios web orientados a difundir las buenas prácticas** de organizaciones y especialistas en materia de DEI. Estas sesiones de formación e intercambio se ofrecen en exclusividad para las entidades firmantes de la Carta de la Diversidad, consolidándose como un espacio de alta convocatoria con una audiencia media de entre 80 y 100 personas por sesión. A continuación, se detallan los seminarios web impartidos durante el ejercicio 2025:

- **14 de enero | Webinar con DIAGEO: «Conversaciones que transforman: claves para un liderazgo inclusivo»**. Se contó con la participación especial de Teresa Viejo, presidenta de Fundación Diversidad, y de Ainara López Basurto, directora de Recursos Humanos para el Sur de Europa en DIAGEO.
- **25 de marzo | Webinar con LEROY MERLIN: «Seniormente Responsables: por qué en Leroy Merlin España hablamos de “Senior”»**. Una sesión que contó con la intervención de Úrsula Mariátegui, líder de Diversidad e Inclusión en Leroy Merlin.
- **9 de abril | Webinar con la Universidad Politécnica de Valencia: «Hacia una IA más inclusiva: usos responsables en las empresas»**. Impartido con la colaboración de Nuria Lloret, investigadora de la UPV y directora del Observatorio de Diversidad e IA.
- **5 de mayo | Webinar con BD: «Conversaciones que transforman: liderazgo inclusivo, diversidad cultural y de género como motores de cambio»**. Un espacio que sumó los liderazgos de Teresa Viejo, presidenta de Fundación Diversidad, y de Lourdes López, CEO de BD.
- **8 de julio | Webinar con LATAM Airlines: «En LATAM solo etiquetamos equipaje: abordando la discapacidad»**. Contó con la ponencia de Elena López Aragón, directora de Recursos Humanos para Europa y Oceanía en LATAM Airlines Group.
- **16 de septiembre | Webinar con SACYR: «Indicadores y seguimiento de políticas DEI»**. Sesión técnica liderada por Marina Núñez Fuentes, especialista en Diversidad, Equidad e Inclusión en SACYR.
- **14 de octubre | Webinar con AstraZeneca: «Salud mental: creando un entorno laboral saludable»**. Contó con la experiencia de Sara Fernández Turner, Talent Acquisition & Talent Development Lead en AstraZeneca.



EVENTO BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

La Torre Emperador acogió la presentación de los **resultados de la segunda edición del proyecto “Cero Discriminación en el Trabajo”**, un encuentro clave que reunió a corporaciones firmantes de la Carta de la Diversidad, líderes empresariales, representantes institucionales y entidades del tercer sector firmemente comprometidas con la igualdad de oportunidades.

La jornada, que contó con el patrocinio de Bodegas Fundador, sirvió de plataforma para visibilizar y poner en valor **seis casos de éxito corporativos** que demuestran cómo la gestión estratégica de la DEI se traduce en un impacto real y positivo dentro de los entornos laborales:

- **BASF:** Destacada por el alcance y solidez de su programa de inclusión LGBTIQ+.
- **Grupo BUNZL:** Reconocido por el despliegue de su plan integral de Diversidad e Inclusión.
- **Iberdrola:** Puesta en valor gracias a sus políticas pioneras en materia de conciliación y corresponsabilidad.
- **Lilly España:** Distinguida por sus acciones transversales de impulso al liderazgo femenino.
- **Moeve:** Por su modelo de éxito en la creación y dinamización de Redes de Empleados/as.
- **SACYR:** Referente por la efectividad de su programa de inclusión socio-laboral de personas con discapacidad.

El evento se consolidó como un espacio idóneo para el intercambio de metodologías y networking de alto nivel entre las personas responsables de diversidad de las entidades firmantes de la Carta. Finalmente, la clausura institucional de la jornada corrió a cargo de **Fernando Fernández-Aguayo Muñoz, Director de la Oficina de Derechos Humanos del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación**, quien reafirmó el valor de estas alianzas para el avance de los derechos humanos en el plano corporativo.



TERMÓMETRO DE LA DIVERSIDAD EN ESPAÑA 2025

Del compromiso a la acción: ¿Cómo cumplen las organizaciones la Carta de la Diversidad?

El estudio, pionero en nuestro país, analiza el grado de cumplimiento de los diez principios de la **Carta de la Diversidad**, a partir de los datos de casi 1.000 organizaciones que agrupan a más de 1,4 millones de personas trabajadoras. La radiografía revela luces y sombras: un fuerte compromiso institucional, pero un progreso desigual en la medición y gestión de la DEI.

A diferencia de otros análisis centrados en muestras empresariales generales o sectores específicos, **esta investigación focaliza su atención en un universo de entidades que han expresado explícitamente su compromiso con la gestión de la DEI**. Por lo que podemos observar, no solo el grado de implementación de estas políticas, sino también los retos, tensiones y buenas prácticas emergentes dentro de una comunidad de organizaciones particularmente sensibilizadas.



[Descarga el informe](#)

El Termómetro de la Diversidad en España 2025 ha sido elaborado con **la colaboración de Promising Women S.L.**, y cuenta con el **patrocinio de Femxa y Moeve**.





ALGUNOS DATOS DEL TERMÓMETRO 2025

La diversidad en las empresas en España avanza con paso firme, aunque todavía hay camino por recorrer para transformar los compromisos en resultados medibles. El **80 % de las empresas analizadas dispone de planes o políticas de diversidad**, pero **solo el 59 % evalúa** periódicamente sus resultados, y apenas el 9 % vincula los avances en inclusión con la evaluación o incentivos de sus equipos.

«El compromiso con la diversidad ya no es una declaración de intenciones: forma parte de la estrategia de muchas empresas», destaca **Sonia Río**, directora general de Fundación Diversidad. «El siguiente paso, y el más importante, es medir el impacto y convertir la DE&I en un eje central de la sostenibilidad y la innovación».

Radiografía del talento diverso en España

El informe revela un panorama mixto en la composición de las plantillas:

- **46 %** de mujeres en la plantilla, aunque solo **30 %** en cargos directivos.
- **2,5 %** de personas con discapacidad, por encima del umbral legal (**2 %**).
- **10 %** de empleados/as de nacionalidad no española (inferior al promedio nacional del **14,2 %**).
- **15,5 %** de menores de 30 años y **13,1 %** mayores de 55, siete puntos por debajo de la media nacional.
- **62 %** de las empresas implementan medidas específicas para el colectivo LGTBI+.

Una diversidad a dos velocidades

El Termómetro de la Diversidad en España muestra una brecha clara entre grandes corporaciones y pymes. Mientras las primeras cuentan con estrategias estructuradas y equipos especializados, muchas pequeñas y medianas empresas todavía actúan por intuición.

- El **70 %** de las grandes empresas fija objetivos concretos en materia de representación, frente al **40 %** de las pymes.
- Las grandes triplican la existencia de grupos internos de empleados o ERG (Employee Resource Groups): **74 %** frente a **32 %**.
- Su capacidad de medir el impacto es 20 puntos superior.

«El gran reto no está en decir que se apuesta por la inclusión, sino en demostrarlo con hechos y resultados medibles», afirma **Teresa Viejo**, presidenta de Fundación Diversidad. «Necesitamos pasar del discurso a la acción. Solo así lograremos un cambio cultural duradero.»



PRESENTACIÓN DEL TERMÓMETRO DE LA DIVERSIDAD EN ESPAÑA 2025

La presentación pública se realizó el 29 de octubre en la oficina de representación de la **Comisión Europea** en España (Madrid). **Sonia Río**, condujo el acto, con la participación de **Teresa Viejo**, presidenta de Fundación Diversidad, quien inauguró la jornada e invitó a reflexionar sobre la gestión real de la diversidad en los entornos laborales. **Sylvia Jarabo**, patrona de Fundación Diversidad y socia directora de Promising Women, presentó los principales hallazgos del estudio, que contó con la participación de casi mil empresas, representando a 1,4 millones de emplead@s en España.

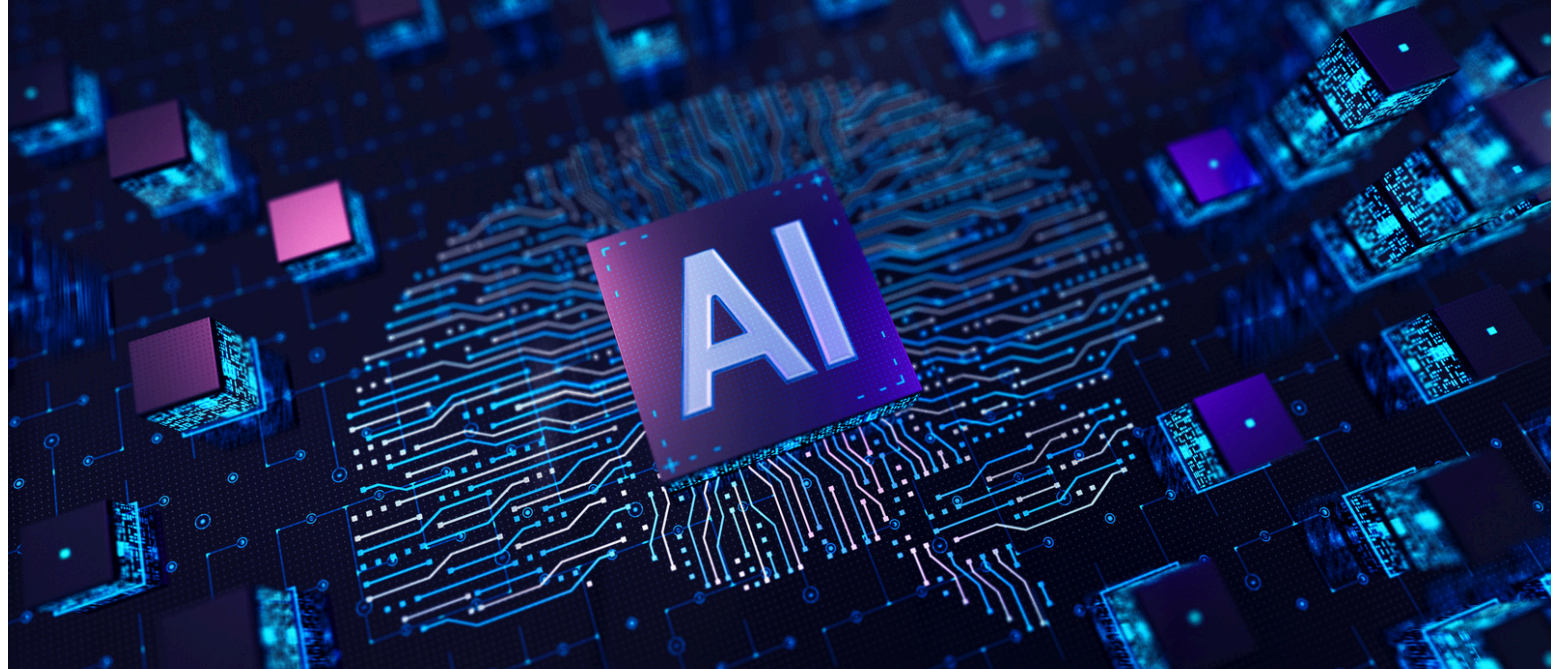
El evento dispuso de un marcado respaldo internacional gracias al mensaje en vídeo de **Hadja Lahbib**, comisaria europea de **Preparación, Gestión de Crisis e Igualdad**. Asimismo, **Gabriela Guerrero**, representante de la **Carta de la Diversidad de Luxemburgo**, intervino para compartir las conclusiones del Barómetro de su país, el modelo metodológico que sirvió de inspiración para el desarrollo del Termómetro en el contexto español.

La jornada se enriqueció con una mesa redonda donde profesionales de la alta dirección compartieron buenas prácticas y reflexiones sobre el estado actual de la DEI en el ecosistema corporativo:

- **Patricia Ana Almazán Rodrigo**, responsable de acción social y diversidad en **CaixaBank**
- **Patricia Garcia**, presidenta institucional de **Femxa**
- **Marta della Giustina San Román**, directora de marketing y comunicación en **Vivofácil**

Con el objetivo de descentralizar la difusión del proyecto y permitir que el tejido empresarial fuera de Madrid tuviera acceso a las conclusiones, el 27 de noviembre se organizó **una sesión de presentación virtual vía Zoom**, liderada nuevamente por **Sylvia Jarabo** y **Sonia Río**.

[Grabación webinar](#)



OBSERVATORIO IA & DIVERSIDAD

Fundación Diversidad mantiene su compromiso como entidad colaboradora clave dentro del **Observatorio de Inteligencia Artificial y Diversidad**, un think tank especializado en las implicaciones éticas de la IA y su impacto social. Esta iniciativa conjunta, coliderada por **Ineco y la Universitat Politècnica de València (UPV)**, cuenta además con el respaldo técnico de organizaciones referentes en inclusión como **EVAP, Woman in AI** y las redes internas **miNerva e IRIS**.

En el escenario actual, la Inteligencia Artificial está cobrando una relevancia sin precedentes en el mundo de la gestión de personas, transformando desde los procesos de reclutamiento y selección hasta la evaluación del desempeño y la analítica interna. Si bien estas herramientas ofrecen grandes oportunidades para optimizar procesos y eliminar la subjetividad humana, también plantean el riesgo de replicar o amplificar sesgos inconscientes si los algoritmos no se diseñan y supervisan correctamente. Por ello, el propósito central de este Observatorio es monitorizar, debatir y orientar el uso responsable de estas tecnologías para garantizar un enfoque humanista y ético. Las áreas prioritarias de análisis técnico se articulan en torno a la gobernanza y regulación, el sesgo algorítmico, la privacidad, la responsabilidad corporativa y la detección de barreras en ámbitos críticos como la movilidad inclusiva.

Durante el ejercicio 2025, la Fundación centró su actividad operativa en impulsar la fase de testeo práctico a través de la difusión de la encuesta oficial del Observatorio. Bajo el lema de identificar cómo la IA puede afectar a personas de distintas edades, géneros, etnias y habilidades, promovimos de forma activa la participación de nuestro ecosistema en esta consulta. El objetivo de este testeo es recopilar opiniones y datos empíricos que **ayuden a detectar posibles sesgos algorítmicos y a medir el impacto del conocimiento tecnológico en la mitigación de los mismos**. Las respuestas y datos recopilados a lo largo del año servirán para elaborar las comparativas sectoriales definitivas, cuyo **informe oficial de conclusiones se presentará públicamente a lo largo de 2026**, ofreciendo al tejido empresarial una guía clara para una digitalización justa y equitativa.

CALENDARIO DE LA DIVERSIDAD 2026

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
1 JU Día de la Diversidad	1 DO	1 DO Día de la Mujer	1 MI Día del Niño	1 VI Día de la Diversidad	1 LU	1 MI	1 SA	1 MA	1 JU Día de la Diversidad	1 DO Día del Niño	1 MI Día de la Diversidad
2 VI	2 LU Día de la Diversidad	2 LU Día del Niño	2 MI Día de la Diversidad	2 SA	2 MA	2 JU	2 DO Día de la Diversidad	2 MI	2 VI Día de la Diversidad	2 LU Día del Niño	2 MI Día de la Diversidad
3 SA	3 MA	3 MA	3 VI	3 DO Día de la Diversidad	3 MI	3 VI	3 LU	3 JU	3 SA	3 MA	3 JU Día de la Diversidad
4 DO Día de la Diversidad	4 MI Día del Niño	4 MI Día de la Diversidad	4 SA	4 LU	4 VI Día de la Diversidad	4 SA Día de la Diversidad	4 MA	4 DO	4 DO	4 MI	4 VI Día de la Diversidad
5 LU	5 JU Día de la Diversidad	5 JU	5 DO Día de la Diversidad	5 MA	5 VI	5 DO	5 MI	5 SA	5 LU	5 JU Día de la Diversidad	5 SA Día de la Diversidad
6 MA Día de la Diversidad	6 VI	6 VI	6 LU Día de la Diversidad	6 MI Día de la Diversidad	6 SA	6 LU Día de la Diversidad	6 JU	6 DO	6 MA	6 VI	6 DO Día de la Diversidad
7 MI Día de la Diversidad	7 SA	7 SA	7 MA	7 JU	7 DO	7 MA	7 VI	7 LU	7 MI	7 SA	7 LU
8 JU	8 DO	8 DO Día de la Diversidad	8 MI Día de la Diversidad	8 VI	8 LU	8 MI	8 SA	8 MA	8 JU	8 DO Día de la Diversidad	8 MA Día de la Diversidad
9 VI	9 LU	9 LU	9 JU	9 SA Día de la Diversidad	9 MA	9 JU	9 DO	9 MI	9 VI	9 LU Día de la Diversidad	9 MI Día de la Diversidad
10 DO	10 MA	10 MA	10 DO	10 MI	10 VI	10 VI	10 LU	10 JU	10 SA Día de la Diversidad	10 MA	10 SA Día de la Diversidad
11 DO	11 MA Día de la Diversidad	11 MI	11 SA	11 LU	11 JU	11 SA	11 MA	11 VI Día de la Diversidad	11 DO	11 MI	11 VI
12 LU	12 JU	12 JU	12 DO	12 MA	12 VI Día de la Diversidad	12 DO	12 MI	12 SA	12 JU	12 JU	12 SA
13 MA	13 VI	13 VI	13 LU	13 MI	13 SA Día de la Diversidad	13 LU	13 JU	13 DO	13 MA	13 VI	13 DO
14 MI	14 SA	14 SA	14 MA Día de la Diversidad	14 JU Día de la Diversidad	14 DO	14 SA Día de la Diversidad	14 VI	14 LU	14 MI	14 SA	14 LU
15 JU	15 DO	15 DO Día de la Diversidad	15 MI	15 VI	15 JU	15 MI Día de la Diversidad	15 SA Día de la Diversidad	15 MA	15 VI Día de la Diversidad	15 DO	15 MA
16 VI	16 LU Día de la Diversidad	16 LU	16 JU	16 SA Día de la Diversidad	16 MA	16 JU	16 DO	16 MI	16 VI	16 LU Día de la Diversidad	16 VI
17 SA	17 MA Día de la Diversidad	17 MA	17 DO	17 MI	17 VI	17 VI	17 LU Día de la Diversidad	17 JU	17 SA	17 DO	17 DO
18 DO	18 MI	18 MI	18 SA	18 LU	18 JU Día de la Diversidad	18 SA	18 MA	18 VI Día de la Diversidad	18 DO	18 MI	18 VI Día de la Diversidad

CALENDARIO DE LA DIVERSIDAD 2026

Con el propósito de seguir tendiendo puentes, elaboramos el **nuevo Calendario de la Diversidad 2026**. Esta consolidada herramienta funciona como una completa hoja de ruta que visibiliza las efemérides clave sobre derechos humanos, fechas religiosas y costumbres y tradiciones.

En este viaje nos acompaña un año más el conocimiento especializado de la **Fundación La Merced Migraciones**. La puesta de largo de esta edición tuvo lugar el pasado 25 de noviembre en un escenario inmejorable: la gala de los XI Premios Fundación Diversidad, celebrada en el CosmoCaixa de Barcelona.

Esta herramienta es ideal para dinamizar paredes, intranets o espacios físicos de descanso, impulsando la concienciación diaria. Del mismo modo, ofrece un valor estratégico para los departamentos de Talento y Sostenibilidad al aportar las claves necesarias para calendarizar acciones internas con un enfoque respetuoso y plural.

El calendario divide las fechas señaladas en 3 categorías con diferentes colores, para hacerlo más visual e intuitivo:

DERECHOS HUMANOS:

se refiere a la conmemoración de fechas nacionales, europeas e internacionales que conmemoran los derechos humanos.

COSTUMBRES Y TRADICIONES:

se basa en una recopilación de las celebraciones culturales más representativas en España.

FECHAS RELIGIOSAS:

es una recopilación de las celebraciones religiosas más importantes, indicando a qué religión pertenece cada una de ellas.

[Descarga el calendario](#)

RELACIONES INSTITUCIONALES





REUNIONES CON ENTIDADES SOCIAS

A lo largo de 2025, Fundación Diversidad ha consolidado su rol como agente conector del tejido empresarial mediante una intensa agenda de reuniones con empresas, instituciones públicas y organizaciones del tercer sector. Estos encuentros bilaterales han constituido un espacio clave tanto para **expandir los principios de la Carta de la Diversidad** entre nuevas entidades que buscan formalizar su adhesión, como para acompañar a las organizaciones firmantes en la renovación y actualización de su compromiso con los diez principios fundamentales de la Carta. Asimismo, estas sesiones han funcionado como un canal de divulgación de las grandes iniciativas de la Fundación, tales como el **Mes Europeo de la Diversidad y los Premios Fundación Diversidad**.

Dentro de este marco de colaboración, cobran especial relevancia las reuniones mantenidas con **nuestras empresas socias**, cuyo respaldo financiero e institucional es el verdadero motor que hace posible la continuidad de nuestra actividad. Más allá de un espacio de coordinación formal, estos encuentros con nuestras aliadas estratégicas se han convertido en una fuente constante de inspiración y co-creación.

El diálogo cercano con sus equipos nos permite identificar nuevos retos del mercado laboral y, sobre todo, transferir ese valioso conocimiento al resto del tejido empresarial a través de la promoción y difusión de sus buenas prácticas en materia de DEI.

Reuniones con las empresas socias de la Fundación:

- 15 de enero con **Leroy Merlin**
- 16 de enero con **LATAM Airlines**
- 21 de enero con **SACYR**
- 3 de febrero con **Alsa**
- 5 de marzo con **UCI**
- 31 de marzo y 12 de mayo con **CaixaBank**
- 10 de abril y 11 de junio con **Nationale-Nederlanden**
- 23 de mayo con **SACYR**
- 6 de junio con **UCI**
- 10 de junio con **LATAM Airlines**
- 11 de junio con **UCI**
- 11 de junio con **Nationale-Nederlanden**
- 11 de junio con **LATAM Airlines**
- 20 de junio con **Alsa**
- 7 de julio con **UCI**
- 24 de julio con **Alsa**
- 20 de agosto con **BUNZL**
- 9 de septiembre con **Lilly España**
- 27 de septiembre con **AstraZeneca**
- 5 de noviembre con **BBVA**



OTRAS REUNIONES DIVERSAS

A lo largo del ejercicio, el equipo de Fundación Diversidad ha mantenido una intensa agenda de encuentros con entidades del entorno público y privado. Estas reuniones han tenido el doble propósito de dar a conocer la misión y los valores de la Fundación, así como de tejer alianzas para impulsar entornos laborales más inclusivos.

Reuniones con empresas, instituciones y organizaciones diversas:

- 7 de enero con **Johnson&Johnson**
- 8 de enero con la **Universidad Europea**
- 8 y 22 de enero con **Saint- Gobain**
- 20 de enero con **WFS**
- 21 de enero con **Michelin**
- 29 de enero con **Allianz Partners**
- 7 de marzo con **Diversalitycs**
- 20 de marzo con la **AEC (Asociación Española para la Calidad)**
- 25 de abril con **Openminders**
- 25 de abril con **RED Ewi**
- 28 de abril con **Banco Santander**
- 22 de mayo con **OSGA**
- 27 de mayo con **EDP**
- 4 de junio con **SIT Barcelona**
- 11 de junio con **Grupo Mutualidad**
- 2 de julio con **Grupo Blasi**
- 21 de julio con **Affidea**
- 5 de agosto con **Obbicat**
- 2 y 11 de septiembre con **NTT Data**
- 19 de septiembre con **Nissan**
- 30 de septiembre con **Specialisterne**
- 22 de octubre con **Club Peñagrande**
- 4 de noviembre con **Importaco**
- 14 de noviembre con **MDR**
- 18 de noviembre con **Accenture**
- 4 de diciembre con **CECA Magán**

Reuniones para ver posibilidad de colaboración institucional:

- 16 de enero con **Womanhood**
- 23 de enero con la **Asociación Teamworkz**
- 30 de enero con **La Bohème**
- 5 y 12 de febrero con **Guinda**
- 11 de febrero con la **Universidad Torcuato Di Tella (Argentina)**
- 27 de febrero con el **Grupo Emperador**
- 7 de marzo con **Social COM**
- 18 de marzo con **Nirakara Lab**
- 2 de abril con la **EDEM Escuela de Empresarios**
- 12 de mayo con **Noelia Sierra (Castilla la Mancha)**
- 28 de mayo con **Humanamente Accesible**
- 6 de junio con **Somos F5**
- 17 de julio con la **ONG Generando Igualdad**
- 18 de agosto con **iMotionGraphics**
- 20 de agosto con **Agencia Downtown**
- 3 y 11 de septiembre con **Mazars Foviste**
- 22 de septiembre con **TrazoVivo**
- 7 de octubre con **Management en Red**
- 8 de octubre con la **Cámara de Comercio de Granada**
- 23 de octubre con **Vistage**
- 17 de noviembre y 5 de diciembre con **Eufonía Diversity**
- 21 de noviembre con la **AEF**

COMUNICACIÓN





PRESENCIA EN REDES SOCIALES

Fundación Diversidad mantiene una **presencia activa en múltiples canales** orientada a visibilizar las iniciativas institucionales, divulgar conocimiento especializado y promover la creación de entornos laborales inclusivos en todo el tejido empresarial.

Estrategia en Redes Sociales y posicionamiento en LinkedIn

Durante el ejercicio 2025, la actividad en redes sociales experimentó un notable impulso, permitiendo a la Fundación alcanzar una **comunidad consolidada de 23.446 personas seguidoras** totales en RRSS. En su conjunto, los perfiles de *social media* registraron un total de 548.680 impresiones globales a través de la publicación de cerca de 700 contenidos (con una media de 5 publicaciones semanales).

LinkedIn se consolidó como el canal de comunicación prioritario y de mayor crecimiento institucional. A lo largo del año, la comunidad en esta plataforma **sumó cerca de 1.700 nuevos perfiles profesionales**, alcanzando un impacto potencial de casi 75.000 personas usuarias. Este canal se ha convertido en una herramienta clave para la interacción directa con quienes lideran el cambio en el sector de la gestión de personas y la sostenibilidad.

Newsletter

La newsletter institucional se mantiene como el vehículo de fidelización principal para mantener informadas a las entidades socias y a los firmantes de la Carta de la Diversidad. En 2025 se remitieron **9 newsletter** y **57 comunicaciones** dirigidas, con contenidos centrados en eventos, campañas y proyectos estratégicos de la Fundación. Este servicio de suscripción gratuita por correo electrónico alcanzó una audiencia media activa de **7.377 suscriptores**.

Página WEB

El portal oficial de la Fundación registró **20.000 visitas totales**, de las cuales 12.000 correspondieron a nuevos usuarios únicos, lo que refleja una captación constante de audiencias interesadas en la materia. España encabeza el volumen de tráfico con el 57,9 % de las y los usuarios, seguida en el entorno hispanohablante por Colombia (16,7 %) y México (11,1 %).

POST DESTACADOS EN REDES SOCIALES

Fundación Diversidad
9 meses • Editado •

Hablar de salud mental en el trabajo ya no es una excepción, es una necesidad.

La pandemia marcó un antes y un después, y hoy cada vez más organizaciones impulsan iniciativas que ponen el bienestar físico y mental de las personas en el centro. En **Fundación Diversidad** este año quisimos poner el foco en esta materia porque sabemos que es fundamental. Por eso, en mayo dedicamos el **Mes Europeo de la Diversidad a la salud mental y al bienestar emocional.**

● Reunión del Consejo Empresarial

Gracias a todos los que habéis formado parte de la jornada de hoy, ¡hasta la próxima!

#BuenasPrácticas #CeroDiscriminación #DEI #Diversidad #Inclusión

Bisila Bokoko • 2º
United Nations Honoree & Executive Chair | Global Leadership ...
1 año •

+ Seguir

Ayer en Madrid, vivimos un momento clave en el compromiso empresarial con la diversidad y la inclusión. **Alsa** ha dado un gran paso al convertirse en la primera empresa española de movilidad en ser socia protectora de **Fundación Diversidad**, reafirmando su apuesta por entornos laborales más equitativos y diversos.

Tuve el honor de participar en este evento como patrona de Fundación Diversidad, compartiendo una charla sobre la importancia de la diversidad en las organizaciones. La equidad no solo es una cuestión de justicia, sino también una palanca para la innovación y el crecimiento económico.

Es inspirador ver cómo empresas con el impacto de Alsa se comprometen con estos valores, promoviendo iniciativas concretas que marcan la diferencia 🌟💜

#Diversidad #Equidad #Inclusión #Liderazgo #CompromisoSocial

Audio original

fund_diversidad ¿Llevas la DIVERSIDAD en el ADN?

Mayo es el Mes Europeo de la Diversidad, y no queremos que te pierdas ni un solo detalle. @teresaviejoofficial te cuenta cómo puedes participar y formar parte de esta iniciativa impulsada por @europeancommission y las Cartas de la Diversidad. Es hora de sumar voces e inspirar cambios 🗣️

#SoyEuropa #EUDiversityMonth #MesEuropeoDeLaDiversidad #Diversidad #Europe #DiversityCharters #Diversity #May #2025

¿+ info? 📄 📄 📄
63 sem

puentes_de_conciencia 29 sem Responder

com.pasion.plena Que interesante Teresa

Ver insights Promocionar reel

Les gusta a teresaviejoofficial y 67 personas más
11 de abril de 2025

Añade un comentario... Publicar

Sara Berbel

Mención Especial
XI PREMIOS
Fundación Diversidad

fund_diversidad y **saraberbels**

fund_diversidad 33 sem
Sara Berbel, Mención Especial en los XI Premios Fundación Diversidad

El patronato de Fundación Diversidad otorga este galardón a @saraberbels por su dilatada trayectoria profesional y su compromiso con la equidad, el empoderamiento femenino y la transformación organizacional. Su trabajo ha contribuido de forma decisiva a situar la **igualdad y diversidad** en el centro de las políticas públicas y empresariales.

Sara, reconocida por su enfoque de liderazgo ético y colaborativo, ha...

Ver insights Promocionar publicación

116 👁 48 🔄 1 📌
4 de noviembre de 2025

Añade un comentario...

#IgualdadDeGenero #Inclusión #WEURO2025 #CartaDeLaDiversidad

¡A por la siguiente!
Fotografía: @SEFutbolFem (X)

UEFA WOMEN'S EURO 2025



CAMPAÑA CERO DISCRIMINACIÓN

El **Día Internacional de la Cero Discriminación** se celebra cada año el **1 de marzo** para promover la igualdad de derechos y oportunidades para todas las personas, sin importar su origen étnico, nacionalidad, religión, sexo, género, orientación sexual, identidad o expresión de género, edad, discapacidad o cualquier otra condición individual, social o cultural. Para conmemorar esta fecha, desde Fundación Diversidad, se lanzó la campaña **“Cero discriminación en el trabajo”** para todos los firmantes de la Carta de la Diversidad con el objetivo de poner en valor la importancia de garantizar la no discriminación y la igualdad de oportunidades y de trato en el mundo de laboral. La campaña contó un año más **con el apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación**.

Detalles de la campaña:

- **Periodo de activación:** Del 21 de febrero al 21 de marzo de 2025.
- **Canales de difusión:** Campaña multicanal en LinkedIn, X, Instagram (incluyendo Stories) y Facebook.
- **Identidad digital:** Articulada bajo el hashtag oficial #Discriminación00.
- **Enfoque territorial:** Adaptación idiomática y cultural a las lenguas cooficiales del Estado (castellano, catalán, euskera y gallego).
- **Materiales gráficos:** Diseño de 6 creatividades conceptuales diferenciadas y optimizadas técnicamente según los formatos de cada red social.

Algunos resultados obtenidos

La campaña consolidó su éxito en el entorno digital alcanzando un impacto estimado de más de 5 millones de personas a través de las impresiones en redes sociales, publicaciones corporativas y materiales divulgativos compartidos de forma global.

La implicación del tejido empresarial fue sobresaliente: más de 65 corporaciones de todo el país se adhirieron activamente a la iniciativa. Estas organizaciones no solo difundieron la identidad visual de la campaña, sino que la utilizaron como altavoz en sus propios canales internos y perfiles sociales para visibilizar sus políticas de inclusión y refrendar públicamente su compromiso con la Carta de la Diversidad.



Tu salud mental, nuestro compromiso

CAMPAÑA SOBRE SALUD MENTAL

Coincidiendo con el **Día Mundial de la Salud Mental, conmemorado el 10 de octubre**, Fundación Diversidad activó la campaña institucional **“Tu salud mental, nuestro compromiso”**. Esta iniciativa situó el foco estratégico en la urgencia de preservar el bienestar emocional dentro del entorno laboral, visibilizando de manera transversal cómo la creación de espacios de trabajo saludables, seguros y sostenibles genera un beneficio directo tanto para el desarrollo de las personas como para la competitividad de las propias organizaciones.

Detalles de la campaña:

- **Periodo de activación:** Del 6 al 17 de octubre de 2025.
- **Canales de difusión:** Despliegue en entornos digitales (LinkedIn, X, Instagram y Facebook) y adaptación para canales de comunicación interna corporativa.
- **Identidad digital:** Dinamizada a través del hashtag oficial #saludmentalycompromiso.
- **Enfoque territorial:** Campaña multilingüe disponible en castellano, catalán, euskera y gallego.
- **Ejes temáticos:** La acción se estructuró en cuatro bloques clave, diferenciados por códigos cromáticos específicos y reforzados visualmente con citas célebres de voces referentes del ámbito empresarial, la salud laboral y las políticas sociales:
 1. Erradicación de estigmas y prejuicios en el entorno profesional.
 2. Conciliación y corresponsabilidad.
 3. Fomento de una cultura inclusiva.
 4. Liderazgo inclusivo y empático.

Algunos resultados obtenidos

La campaña obtuvo una excelente respuesta por parte del tejido empresarial adherido, destacando por la alta calidad y la naturaleza de su impacto en las comunidades digitales:

- Impresiones totales: **Más de 8.000 visualizaciones** de los contenidos de la campaña.
- Alcance global: **Impacto en más de 400.000 usuarios** en las distintas plataformas.

Cabe destacar que el 100% de estos resultados se lograron de manera completamente orgánica, sin recurrir a inversión publicitaria o posts patrocinados. Este hito demuestra el firme compromiso y el interés genuino de las organizaciones firmantes por prescribir, compartir e integrar la salud mental en la agenda de la gestión de personas.



PRESENCIA EN MEDIOS

A lo largo del año enviamos **21 notas de prensa** para difundir nuestros eventos, hitos y estudios principales. Esta actividad de comunicación dio muy buenos resultados, **logrando 170 impactos en los medios** que nos ayudaron a dar visibilidad a la Fundación y al compromiso de nuestras empresas firmantes.

europapress / especial / igualdad

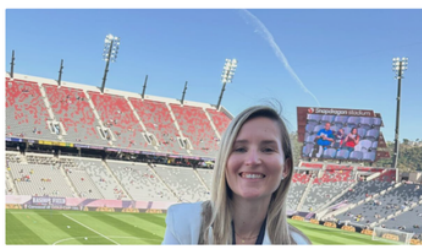
Fundación Diversidad lamenta "retrocesos" en diversidad, equidad e inclusión en EEUU y pide "respeto" y "empatía"



Artículo: Bandera de Estados Unidos (2024), foto: Reuters (2024) / Getty Images/Photo

Reyes Bellver nueva directora del fútbol femenino en la RFEF

La abogada dirigirá el fútbol femenino en la RFEF sustituyendo a Ana Álvarez, en el cargo desde 2022.



RTVE refuerza su compromiso con la inclusión y la diversidad al firmar la Carta de la Diversidad

La firma se realizó en el evento oficial en España del Mes Europeo de la Diversidad



El espacio de RTVE y Teresa Vilas, presidenta de la Fundación Diversidad

Alsa, primera empresa española de movilidad en ser socia protectora de Fundación Diversidad



Promoción de la salud mental y el bienestar en el lugar de trabajo



infobae

Trends Volodimir Zelensky Martín Varsavsky Represión Unión Europea Morjes Contaminación Ambiental Citic Tower Salmonella Ali Khamenei Programa nuclear iraní

Fundación Diversidad lamenta "retrocesos" en diversidad, equidad e inclusión en EEUU y pide "respeto" y "empatía"

La Fundación Diversidad destaca la importancia de los Derechos Humanos y llama a más de 1.600 organizaciones en España a promover la diversidad, rechazando los recientes retrocesos en inclusión en EEUU

Los XI Premios Fundación Diversidad anuncian sus finalistas y estrenan sede en Barcelona

La gala de entrega de los XI Premios Fundación Diversidad se celebrará el 25 de noviembre de 2025 en el Museo de la Ciencia CosmoCaixa Barcelona

Las empresas reducen sus campañas del Orgullo LGBTQI+: la ola reaccionaria de EE.UU. se siente también en Europa

- Algunas eliminan la palabra "diversidad" de sus comunicaciones tras las presiones de la Administración Trump
- Los Veintisiete mantienen leyes en pro de los derechos humanos, pero preocupa la deriva iniciada por Hungría





PRESENCIA EN MEDIOS - ENTREVISTAS

A lo largo de este año también hemos charlado con diferentes líderes y profesionales del sector para dar a conocer nuestros **puntos de vista en materia de DEI**. En estas **entrevistas** participaron tanto la presidenta de la fundación como la directora general y varios integrantes del patronato de Fundación Diversidad. A continuación, destacamos las apariciones más interesantes de este año:

“La salud mental ya no puede ser tratada como un tema adicional: debe ser el eje de la estrategia de bienestar y cultura organizacional”

Entrevistamos a Carlota Mateos, Patrona de Fundación Diversidad, con motivo del Dossier Corresponsables: Promoción de la salud mental y el bienestar en el lugar de trabajo

Última actualización: 28 de abril de 2025

10 minutos de lectura

Sonia Río Freije - Directora General de Fundación Diversidad

Entrevista | Teresa Viejo (Fundación Diversidad y Be Curious Project): Beneficios que aporta la curiosidad a los líderes

Teresa Viejo
Presidenta Fundación Diversidad
CEO de Be Curious Project

Sonia Río: «La diversidad bien gestionada es una palanca de innovación y sostenibilidad»

Sonia Río
Directora general de Fundación Diversidad

#IXPremiosF

Publicado el 28/05/2025 en la categoría Noticias corporativas, Reconocimientos y compromisos institucional por Pastora Valenzuela · 0 Comentarios

ABC

ECONOMÍA

La diversidad marca las diferencias en los procesos innovadores

Más allá de su valor moral, crear equipos con distinto origen, sexo, visión y cultura es un factor decisivo para entender y afrontar el cambio

EUROPA ABIERTA EN RADIO 5

Europa celebra el mes de la diversidad

22/06/2025

Este mes de mayo, el que ya se queda poco, es el **Mes Europeo de la Diversidad**, una iniciativa de la Comisión Europea y de la Plataforma de Este proyecto se impulsa en los 27 países de la UE y Fundación para la Diversidad es la encargada de coordinar este movimiento en España. La formación de los periodistas es esencial para evitar las noticias falsas y la desinformación. Hoy hablamos de la VI edición del programa 1 periodistas interesados en informar sobre el ámbito europeo. Nos hablará de este curso Sara Martín, directora de RTVE Instituto. Y como todos los jueves, terminaremos con la conexión habitual que hacemos con la sede de la Comisión Europea en Madrid, para que sea europeo.

LA CRESTA DE LA ONDA

Las oportunidades que ofrece la diversidad, con Sonia Río

20/06/2025

Bienvenidos a La cresta de la onda, el programa que hace tu jornada sea redonda.

La Comisión Europea celebra en mayo, desde hace seis años, el **Mes Europeo de la Diversidad**. El objetivo es poner en valor y promover la diversidad en el ámbito acompañada por la directora general, Sonia Río.

También tenemos a nuestro colaborador externo, el ventrílocuo Jaime Figueroa.

Además, conocemos **Evita 3.0**, desarrollada por Virtual Cable y la Universidad de Murcia, que está marcando un antes y un después en el **acceso digital para personas con discapacidad** para reconocer los rostros de los usuarios facilitando así su acceso a entornos informáticos. Conocemos todos los detalles de la mano de **Fernando Feli** Tecnológico del Área de Tecnologías de la información y las Comunicaciones Aplicadas de la Universidad de Murcia.

CIFRAS 2025





FUNDACIÓN DIVERSIDAD EN CIFRAS

1 Presidenta	1 Curso sobre diversidad e inclusión
1 Directora General	656 Publicaciones en RRSS
10 Patronas y 5 patronos	548.680 Impresiones en RRSS
1 Patrono corporativo	7.922 Interacciones en RRSS
30 Entidades socias	23.446 Seguidores en RRSS
+1.600 Organizaciones firmantes de la Carta de la Diversidad	16.412 Seguidores en LinkedIn
41 Entidades nuevas han firmado	20.000 Visitas a la web
411 han renovado la Carta	12.000 nuevos usuarios de la web
27 Cartas de la Diversidad en la UE	170 Impactos en medios
6 Reuniones con las Cartas de la UE	21 Notas de prensa
2 Actos grupales de firma de la Carta	9 Newsletters y 57 mailings
6 Actos de firma individuales de la Carta	2 Campañas temáticas para RRSS
48 Reuniones con entidades diversas	4 Vídeos temáticos de sensibilización
22 Reuniones con socios	XI Edición de los Premios
5 Reuniones del Consejo Empresarial	7 Entidades y personas premiadas
12 Webinars y eventos sobre DEI	VI Edición del Mes Europeo de la Diversidad
1 Calendario de la Diversidad	I Edición del Termómetro de la Diversidad en España 2025
1 Manifiesto de principios DEI	



www.fundaciondiversidad.com

fundaciondiversidad@fundaciondiversidad.com