

27 de junio: Día de las PYMES

Más de la mitad de las pymes españolas ya impulsa acciones de diversidad para el colectivo LGTBI+

- *Con motivo del Día Internacional de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas, Fundación Diversidad destaca el papel clave de las pequeñas y medianas empresas en el avance de la diversidad y la inclusión en España.*

Madrid, 25 de junio de 2026 – Con motivo del Día Internacional de las PYMES, la Fundación para la Diversidad destaca el creciente compromiso de las pequeñas y medianas empresas españolas con la diversidad y la inclusión. Así lo reflejan los datos del *Termómetro de la Diversidad en España 2025*, el primer análisis sistemático sobre el estado de avance de estas políticas entre las organizaciones adheridas a la Carta de la Diversidad.

Las pymes avanzan en diversidad

- El **54%** desarrolla acciones dirigidas al colectivo LGTBI+.
- El **51%** evalúa periódicamente sus políticas de diversidad, equidad e inclusión.
- El **35%** realiza diagnósticos o auditorías de diversidad.
- El **25%** cuenta con los llamados ERG (*Employee Resource Groups* o grupos internos de empleados para colectivos específicos) para impulsar la inclusión dentro de la organización.

Estos datos reflejan un avance relevante en un segmento empresarial que constituye la mayor parte del tejido productivo español y que, en muchas ocasiones, cuenta con menos recursos, equipos más reducidos y menor capacidad estructural que las grandes compañías para desplegar políticas formalizadas de diversidad e inclusión.

Un avance significativo, aunque con margen de mejora

No obstante, el estudio también pone de manifiesto que todavía existe recorrido para consolidar estos avances. Mientras el 51% de las pymes evalúa periódicamente sus políticas de diversidad, equidad e inclusión, en las grandes empresas este porcentaje asciende al 69%. Del mismo modo, el 35% de las pymes realiza diagnósticos o auditorías en esta materia, frente al 60% de las grandes compañías.

Además, las pequeñas y medianas empresas siguen enfrentándose a algunos desafíos estructurales que pueden dificultar el desarrollo de estrategias de diversidad e inclusión más consolidadas:

- Menor diversidad en las plantillas
- Adopción más limitada de objetivos de representación

- Menor capacidad para medir, diagnosticar y evaluar el impacto de las iniciativas de diversidad, equidad e inclusión

Superar estas barreras será clave para que las pequeñas y medianas empresas continúen avanzando e integren la diversidad como un elemento estratégico para su competitividad, capacidad de atracción de talento y crecimiento sostenible.

“Las pymes están demostrando que la diversidad y la inclusión no son cuestiones exclusivas de las grandes compañías. Los datos reflejan un compromiso creciente que debe seguir reforzándose con herramientas, recursos y acompañamiento para consolidar estos avances”, señala **Sonia Río, directora general de Fundación Diversidad**.

El estudio también pone de manifiesto que las organizaciones que impulsan políticas de diversidad perciben beneficios tangibles para su actividad. Entre las empresas de menos de 1.000 empleados, el 71% destaca la mejora del clima laboral como uno de los principales beneficios de estas iniciativas, mientras que el 58% señala una mayor capacidad para atraer y fidelizar talento.

Cabe destacar que las pymes representan la mayor parte del tejido empresarial español y desempeñan un papel fundamental en la construcción de entornos laborales más inclusivos, innovadores y competitivos.

Sobre el Termómetro de la Diversidad en España

El Termómetro de la Diversidad en España constituye el primer análisis sistemático y empíricamente fundamentado sobre el estado de avance en materia de diversidad e inclusión entre las organizaciones adheridas a la Carta de la Diversidad.

Sobre Fundación Diversidad

Fundación para la Diversidad promueve el mayor movimiento de empresas y organizaciones a favor de la gestión de la diversidad e inclusión de las personas independientemente del género, sexo, edad, cultura, origen, nacionalidad, discapacidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición individual o social. Con más de 1.800 empresas firmantes de la Carta de la Diversidad, una iniciativa pionera en Europa. Siendo la diversidad e inclusión un imperativo ético y legal, realizamos actividades de concienciación y divulgación dirigidas al equipo directivo y las plantillas. Fundación Diversidad tiene la convicción de que la diversidad además genera innovación, sostenibilidad y beneficios empresariales a largo plazo. Los socios de Fundación Diversidad son: Admiral Seguros, Alcon, Alsa, Allianz, Astrazeneca, AXA, BASF, BBi Communication, BD, CaixaBank, Clarios, Diageo, ES.POR.TI Desarrollo y Formación, Iberdrola, JTI, LATAM Airlines, Leroy Merlin, Lilly, MASORANGE, Moeve, Nationale-Nederlanden, Provital Group, Real Madrid Club de Fútbol, Richemont, Sacyr, Towa Pharmaceuticals, UCI y Vivofácil.

Más información: fundaciondiversidad.com

Contacto de comunicación

Fundación Diversidad

Gonzalo Grandes

Teléfono: 680 988 987

Email: gonzalograndes@fundaciondiversidad.com