

## DIAGEO renueva su adhesión a la Carta de la Diversidad y refuerza su compromiso con la igualdad y la inclusión

**Madrid, 17 de junio de 2026** – DIAGEO ha renovado su adhesión a la Carta de la Diversidad, iniciativa promovida en España por la Fundación para la Diversidad y respaldada por la Comisión Europea. Con esta renovación, la compañía reafirma su compromiso con la igualdad de oportunidades, la inclusión y la creación de entornos laborales en los que todas las personas puedan desarrollarse plenamente.

La renovación de la Carta de la Diversidad pone de manifiesto la continuidad de una estrategia que sitúa a las personas en el centro de la organización y que entiende la diversidad como un elemento clave para impulsar la innovación, el crecimiento sostenible y la generación de valor dentro y fuera de la compañía.

A través de esta iniciativa, DIAGEO refuerza su compromiso con los diez principios de la Carta de la Diversidad, que promueven la integración de la diversidad en la gestión empresarial, la no discriminación, la igualdad de oportunidades y la construcción de culturas corporativas más inclusivas.

La compañía mantiene una visión global de la diversidad y la inclusión, impulsando políticas y acciones orientadas a garantizar entornos de trabajo respetuosos, equitativos y representativos de la sociedad en la que opera.

En palabras de **Gabriela Puertas, directora de Recursos Humanos de Diageo Iberia**, *“la renovación de nuestra adhesión a la Carta de la Diversidad refuerza un compromiso que forma parte esencial de nuestra cultura. Seguiremos impulsando un entorno inclusivo donde cada persona pueda desarrollar su talento y contribuir plenamente al crecimiento de la compañía”*.

Con la adhesión a la Carta de la Diversidad, DIAGEO asume y refuerza su compromiso con los diez principios que promueve esta iniciativa:

1. Sensibilizar sobre igualdad y diversidad en el entorno laboral.
2. Avanzar hacia una plantilla diversa.
3. Promover una cultura inclusiva.
4. Considerar la diversidad en todas las políticas de gestión de personas.
5. Impulsar políticas de conciliación de la vida personal y profesional.
6. Reconocer y valorar la diversidad también entre clientes.
7. Comunicar internamente el compromiso con la diversidad.
8. Transmitir este compromiso a proveedores y colaboradores.
9. Compartir este enfoque con otras entidades y redes.
10. Difundir los avances y buenas prácticas en materia de diversidad e inclusión.

Por su parte, **Sonia Rio, directora general de Fundación para la Diversidad** ha destacado que *“la renovación del compromiso de DIAGEO refleja que la diversidad y la inclusión son aspectos que requieren continuidad, convicción y trabajo constante. Contar con organizaciones que mantienen esta apuesta en el tiempo contribuye a*

*consolidar una cultura empresarial más abierta, innovadora y preparada para responder a los retos actuales”.*

## **Sobre Fundación Diversidad**

Fundación para la Diversidad promueve el mayor movimiento de empresas y organizaciones a favor de la gestión de la diversidad e inclusión de las personas independientemente del género, sexo, edad, cultura, origen, nacionalidad, discapacidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición individual o social. Con más de 1.800 empresas firmantes de la Carta de la Diversidad, una iniciativa pionera en Europa. Siendo la diversidad e inclusión un imperativo ético y legal, realizamos actividades de concienciación y divulgación dirigidas al equipo directivo y las plantillas. Fundación Diversidad tiene la convicción de que la diversidad además genera innovación, sostenibilidad y beneficios empresariales a largo plazo. Los socios de Fundación Diversidad son: Admiral Seguros, Alcon, Alsa, Allianz, Astrazeneca, AXA, BASF, BBi Communication, BD, Bunzl, CaixaBank, Clarios, Diageo, Iberdrola, JTI, LATAM Airlines, Leroy Merlin, Lilly, MASORANGE, Moeve, Nationale-Nederlanden, Provital Group, Real Madrid Club de Fútbol, Richemont, Sacyr, Towa Pharmaceuticals, UCI y Vivofácil.

Más información: [fundaciondiversidad.com](http://fundaciondiversidad.com)

## **Contacto de comunicación**

### **Fundación Diversidad**

Gonzalo Grandes

Teléfono: 680 988 987

Email: [gonzalograndes@fundaciondiversidad.com](mailto:gonzalograndes@fundaciondiversidad.com)

## **Sobre DIAGEO**

DIAGEO es una compañía líder mundial en bebidas premium y cuenta con una destacada colección de marcas que se disfrutan en más de 180 países. DIAGEO distribuye en España productos únicos en la mayor parte de las categorías y ocasiones de consumo, como los whiskies Johnnie Walker, J&B, Cardhu, Lagavulin y Talisker; los vodkas Smirnoff, Ciroc y Ketel One; los tequilas super premium Don Julio y Casamigos; los ronones Don Papa y Zacapa; el licor de crema Baileys, y la ginebra Tanqueray, entre otras marcas icónicas.

La ambición de DIAGEO es convertirse en la mejor empresa de productos de consumo del mundo, la más responsable y la más respetada. Así, en el centro de su estrategia se encuentra el programa de sostenibilidad, acción social y gobernanza "Sociedad 2030: Espíritu de Progreso". Su compromiso con la sostenibilidad consiste en crecer como empresa de una manera sostenible, desde los cereales que constituyen su principal materia prima hasta el vaso que disfruta el consumidor. El plan se centra en la promoción de un consumo responsable de alcohol, la defensa de la inclusión y la diversidad, la preservación de los recursos naturales, y el impacto positivo en las comunidades en las que trabaja.

Para obtener más información sobre DIAGEO, su plan "Sociedad 2030: Espíritu de Progreso", su equipo, sus marcas y sus actividades, visita [www.diageo.com](http://www.diageo.com). Y para conocer las iniciativas de la compañía en el ámbito de la educación sobre el consumo responsable de alcohol, la prevención de las conductas de riesgo y la sensibilización sobre sus consecuencias, visita [www.DRINKiQ.com](http://www.DRINKiQ.com).

Celebrando la vida, cada día, en todas partes.

## **Contacto de prensa:**

### **DIAGEO - HARMON**

Irene Calle: [icalle@harmon.es](mailto:icalle@harmon.es)

M. +34 609 873 052

Marina Infante: [minfante@harmon.es](mailto:minfante@harmon.es)

M. +34 696 241 613

**DIAGEO**

