

## Nota de prensa

# **Sin datos no hay igualdad: Europa da un paso clave para medir la diversidad con el impulso de Fundación Diversidad**

- *La entidad participa en La Haya en un encuentro europeo que busca definir qué información deben recoger las organizaciones para avanzar en inclusión real.*

**Madrid, 06 de mayo de 2026.** – La igualdad en las empresas europeas se enfrenta a un reto clave: avanzar en la recogida de datos de diversidad e inclusión, incluida la composición de las plantillas, como base para el desarrollo de políticas eficaces. Con este objetivo, Fundación Diversidad ha participado en un encuentro en La Haya que ha reunido a organizaciones y empresas de distintos países para definir qué datos deben recoger las compañías y cómo utilizarlos de forma útil y responsable.

El encuentro, celebrado los días 23 y 24 de abril en el marco del *Programa de Intercambio sobre Gestión de Datos de Igualdad 2026*, se produce en un momento en el que la Comisión Europea ha situado la recogida de estos datos como una prioridad política.

## **Medir para transformar**

Durante dos jornadas de trabajo, representantes de las Cartas de la Diversidad de España, Bélgica, Luxemburgo, Portugal y Países Bajos, junto a empresas internacionales, compartieron experiencias, retos y soluciones en torno a una misma pregunta: qué datos son realmente necesarios para avanzar en diversidad.

El consenso fue claro: sin datos comparables y fiables, las políticas de igualdad corren el riesgo de quedarse en declaraciones.

*“Los datos no son un fin en sí mismos. Son la base para identificar brechas reales y tomar decisiones que generen impacto”*, explica Lola Casal Sánchez, coordinadora de Programas de Fundación Diversidad.

## **De los indicadores a las decisiones**

Entre las conclusiones del encuentro, destaca la necesidad de definir qué datos de diversidad e inclusión deben recogerse de forma común en toda Europa, como género, edad, discapacidad, origen u orientación sexual, garantizando siempre el anonimato y su utilidad para las organizaciones.

El objetivo no es sólo contar con datos, sino medir esos datos y traducirlos en decisiones concretas que mejoren la realidad de las personas dentro de las empresas.

En este contexto, Fundación Diversidad presentó el *Termómetro de la Diversidad en España 2025*, una herramienta que ya permite analizar el grado de avance en diversidad

de 947 organizaciones que representan a más de 1,4 millones de personas trabajadoras.

### **Buenas prácticas que ya están funcionando**

El encuentro también sirvió para poner sobre la mesa casos reales. Empresas como Sacyr mostraron cómo el análisis de más de 250 indicadores puede tener impacto directo en áreas como la seguridad laboral o la gestión del talento.

Al mismo tiempo, se abordaron los límites legales, especialmente en relación con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), y la necesidad de generar confianza para que las organizaciones compartan información sensible.

### **Un paso más hacia una Europa más coherente**

El encuentro concluyó con el desarrollo de un documento de recomendaciones que establecerá los datos mínimos que deberían recoger las Cartas de la Diversidad en Europa, así como las condiciones para su uso.

La participación de Fundación Diversidad en este programa, en el que ha sido seleccionada para tres proyectos, refuerza su papel como uno de los actores más activos en la red europea de Cartas de la Diversidad, integrada por 27 países.

### **Sobre Fundación Diversidad**

Fundación para la Diversidad promueve el mayor movimiento de empresas y organizaciones a favor de la gestión de la diversidad e inclusión de las personas independientemente del género, sexo, edad, cultura, origen, nacionalidad, discapacidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición individual o social. Con más de 1.600 empresas firmantes de la Carta de la Diversidad, una iniciativa promovida por la Comisión Europea. Siendo la diversidad e inclusión un imperativo ético y legal, realizamos actividades de concienciación y divulgación dirigidas al equipo directivo y las plantillas. La Fundación Diversidad tiene la convicción de que la diversidad además genera innovación, sostenibilidad y beneficios empresariales a largo plazo. Los socios de Fundación Diversidad son: Admiral Seguros, Alcon, Alsa, Allianz, AstraZeneca, AXA, BASF, BBi Communication, BD, Bunzl, CaixaBank, Clarios, Diageo, ES.POR.TI Desarrollo y Formación, FEMXA, Iberdrola, JTI, LATAM Airlines, Leroy Merlin, Lilly, MASORANGE, Moeve, Nationale-Nederlanden, Provital Group, Real Madrid Club de Fútbol, Richemont, Sacyr, Towa Pharmaceuticals, UCI y Vivofácil.

Más información: <https://fundaciondiversidad.com>

#### **Contacto de comunicación:**

Gonzalo Grandes

Teléfono: 680 988 987

Email: [gonzalograndes@fundaciondiversidad.com](mailto:gonzalograndes@fundaciondiversidad.com)