

Nota de prensa

8M: Casi la mitad del empleo es femenino, pero solo 3 de cada 10 puestos directivos están ocupados por mujeres

Madrid, 05 de marzo de 2026. – Las mujeres continúan ganando peso en el tejido empresarial e institucional español y ya representan prácticamente la mitad del talento en las organizaciones. Así lo refleja el **Termómetro de la Diversidad 2025**, elaborado por Fundación para la Diversidad a partir de datos de entidades firmantes de la Carta de la Diversidad.

El informe muestra una tendencia clara: la presencia femenina se ha consolidado en el mercado laboral y avanza progresivamente hacia los niveles de mayor responsabilidad, aunque todavía existen diferencias en los puestos de liderazgo.

En concreto, los datos revelan que:

- **El 46% de las plantillas está formado por mujeres**
- **El 37% ocupa puestos de mandos intermedios**
- **El 30% alcanza posiciones directivas**

Estas cifras reflejan un avance significativo en la participación femenina dentro de las organizaciones y evidencian una mayor presencia de mujeres en los distintos niveles de responsabilidad. Al mismo tiempo, el informe señala que todavía existe una diferencia de **16 puntos porcentuales** entre la presencia en plantilla y el acceso a los puestos de dirección.

Sectores con fuerte presencia femenina

En algunos sectores económicos, la participación de las mujeres es especialmente elevada. En ámbitos como el comercio, la hostelería o el sector inmobiliario, las mujeres pueden representar hasta el **62% del total de la plantilla**.

En estos sectores, la presencia femenina en puestos directivos se sitúa en torno al **27%**, lo que muestra el camino recorrido en términos de incorporación laboral y, al mismo tiempo, el potencial de crecimiento que aún existe en el acceso al liderazgo.

Tecnología: una presencia que continúa creciendo

El informe también analiza los sectores tecnológicos y científicos, donde la presencia femenina sigue aumentando progresivamente:

- **35% de mujeres en plantilla**
- **32% en mandos intermedios**
- **21% en puestos directivos**

Aunque todavía minoritaria en los niveles de mayor responsabilidad, esta evolución refleja un avance gradual en ámbitos tradicionalmente masculinizados.

Diferencias entre tipos de organizaciones

El Termómetro de la Diversidad también pone de relieve cómo distintos tipos de organizaciones avanzan hacia modelos más equilibrados.

El **tercer sector** destaca por presentar los niveles más igualitarios de representación femenina en los distintos niveles jerárquicos. En el **sector público**, la presencia femenina en plantilla es elevada, mientras que en las **multinacionales españolas** aún existe margen para seguir reforzando el liderazgo femenino.

Un objetivo compartido a nivel europeo

La Unión Europea establece como referencia el **40% de representación femenina en los órganos de dirección** para lograr un equilibrio real en la toma de decisiones. Las organizaciones analizadas se sitúan actualmente en torno al **30%**, una cifra que refleja avances en los últimos años y que marca el camino a seguir para continuar fortaleciendo el liderazgo femenino.

En el marco del **8 de marzo**, los datos del Termómetro de la Diversidad ponen de manifiesto una evolución positiva: las mujeres ya forman parte esencial del talento de las organizaciones y su presencia en los espacios de responsabilidad continúa avanzando, impulsando entornos laborales cada vez más diversos e inclusivos.

“Sin brechas, sin barreras”

Para abordar este desafío y acelerar el cambio, la Fundación ha lanzado la campaña "Derechos laborales de las mujeres: sin brechas, sin barreras", una iniciativa que busca eliminar los obstáculos que impiden el pleno desarrollo profesional de las mujeres.

El balance es esperanzador. Desde la Fundación destacan que “hemos avanzado significativamente en la concienciación de las empresas y cada año la cifra de representación femenina en puestos de mando sigue creciendo. Con el compromiso de las organizaciones firmantes de la Carta de la Diversidad, España camina con paso firme hacia un modelo de liderazgo mucho más equitativo, inclusivo y moderno”.

Sobre Fundación Diversidad

Fundación para la Diversidad promueve el mayor movimiento de empresas y organizaciones a favor de la gestión de la diversidad e inclusión de las personas independientemente del género, sexo, edad, cultura, origen, nacionalidad, discapacidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición individual o social. Con más de 1.600 empresas firmantes de la Carta de la Diversidad, una iniciativa promovida por la Comisión Europea. Siendo la diversidad e inclusión un imperativo ético y legal, realizamos actividades de concienciación y divulgación dirigidas al equipo directivo y las plantillas. La Fundación Diversidad tiene la convicción de que la



diversidad además genera innovación, sostenibilidad y beneficios empresariales a largo plazo. Los socios de Fundación Diversidad son: Admiral Seguros, Alcon, Alsa, Allianz, AstraZeneca, AXA, BASF, BBi Communication, BD, Bunzl, CaixaBank, Clarios, Diageo, Iberdrola, JTI, LATAM Airlines, Leroy Merlin, Lilly, MASORANGE, Moeve, Nationale-Nederlanden, Provital Group, Real Madrid Club de Fútbol, Richemont, Sacyr, Towa Pharmaceuticals, UCI y Vivofácil.

Más información: <https://fundaciondiversidad.com>

Contacto de comunicación:

Gonzalo Grandes

Teléfono: 680 988 987

Email: gonzalograndes@fundaciondiversidad.com