

Nota de prensa

Fundación Diversidad alcanza más de 8,3 millones de personas con su campaña del 8M “Sin brechas, sin barreras”

Madrid, 26 de marzo de 2026. – La Fundación Diversidad ha cerrado la campaña “Derechos laborales de las mujeres: sin brechas, sin barreras”, desarrollada durante la primera quincena del mes de marzo con motivo del Día Internacional de la Mujer, con un impacto destacado tanto en alcance como en interacción y participación empresarial.

La iniciativa, apoyada por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, ha logrado **alcanzar a más de 8,3 millones de personas** a través de las publicaciones realizadas por las empresas participantes, consolidándose como una de las campañas con mayor difusión en el ámbito corporativo durante el 8M.

Amplia implicación empresarial y difusión multicanal

Cerca de 200 organizaciones se han sumado activamente a la campaña, entre ellas Atos, BD, CaixaBank, Cofides, Diageo, Exceltic, Fujitsu, JUBA, Lonza Biologics y SGS, compartiendo contenidos, reflexiones y buenas prácticas en torno a la igualdad de género en el entorno laboral.

Más allá de la conmemoración del 8 de marzo, esta campaña responde al objetivo de Fundación Diversidad de impulsar un cambio real en la cultura empresarial. Para ello, **la iniciativa ha puesto el foco en que las propias organizaciones visibilicen sus acciones, iniciativas y buenas prácticas en materia de igualdad**, partiendo de la idea de que compartir lo que ya está funcionando es clave para inspirar a otras empresas y acelerar la transformación hacia entornos laborales más equitativos.

La campaña se ha desarrollado de forma coordinada en **todos los canales digitales de la Fundación — WEB, Meta (Facebook e Instagram), X y LinkedIn—**, así como en medios de comunicación, lo que ha permitido reforzar su alcance y trasladar el mensaje a una audiencia más amplia.

Alta interacción y respuesta del público

La campaña ha generado un **elevado nivel de interacción, con más de 70.000 acciones por parte de las y los usuarios**, lo que refleja el interés y la implicación de la audiencia en torno a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

El formato vídeo ha tenido un papel especialmente relevante en redes sociales, impulsando la difusión y el alcance de los contenidos.

Refuerzo del posicionamiento en diversidad

La Fundación ha complementado la campaña con contenidos en su web, envíos de mailing y difusión en su newsletter, reforzando la visibilidad de iniciativas como la Carta de la Diversidad y el Termómetro de la Diversidad en España.

Asimismo, se han seleccionado y difundido diez buenas prácticas empresariales de Ayuntamiento de Antequera, BD, CaixaBank, Comsa, Femxa, Fundación Hospitalarias, Grupo Bestours, JUBA, Kairós y Vivofácil, poniendo en valor iniciativas concretas que contribuyen a reducir las brechas de género en el ámbito laboral.

Un paso más hacia entornos laborales sin brechas

Los resultados de la campaña reflejan un creciente compromiso por parte de las empresas y la sociedad con la construcción de entornos laborales más igualitarios. En este contexto, la iniciativa (que cuenta con el apoyo de la Secretaría de Estado de Asuntos Exteriores y Globales del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación) nace con el objetivo de conmemorar el 8 de marzo no solo como una fecha reivindicativa, sino como un motor de cambio real en el tejido empresarial.

A través de la visibilización de acciones y buenas prácticas en materia de igualdad, la campaña ha puesto en valor iniciativas que ya están generando impacto en las organizaciones, con el fin de inspirar a otras empresas y contribuir a eliminar las barreras y las brechas que aún persisten en el mercado laboral.

Sobre Fundación Diversidad

Fundación para la Diversidad promueve el mayor movimiento de empresas y organizaciones a favor de la gestión de la diversidad e inclusión de las personas independientemente del género, sexo, edad, cultura, origen, nacionalidad, discapacidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición individual o social. Con más de 1.600 empresas firmantes de la Carta de la Diversidad, una iniciativa promovida por la Comisión Europea. Siendo la diversidad e inclusión un imperativo ético y legal, realizamos actividades de concienciación y divulgación dirigidas al equipo directivo y las plantillas. La Fundación Diversidad tiene la convicción de que la diversidad además genera innovación, sostenibilidad y beneficios empresariales a largo plazo. Los socios de Fundación Diversidad son: Admiral Seguros, Alcon, Alsa, Allianz, AstraZeneca, AXA, BASF, BBi Communication, BD, Bunzl, CaixaBank, Clarios, Diageo, Iberdrola, JTI, LATAM Airlines, Leroy Merlin, Lilly, MASORANGE, Moeve, Nationale-Nederlanden, Provital Group, Real Madrid Club de Fútbol, Richemont, Sacyr, Towa Pharmaceuticals, UCI y Vivofácil.

Más información: <https://fundaciondiversidad.com>

Contacto de comunicación:

Gonzalo Grandes

Teléfono: 680 988 987

Email: gonzalograndes@fundaciondiversidad.com