

## Marcas de Restauración se adhiere a la Carta de la Diversidad y refuerza su compromiso con la inclusión en el sector

**Madrid, 06 de marzo de 2026** – La asociación empresarial **Marcas de Restauración** ha formalizado su adhesión a la **Carta de la Diversidad**, impulsada por la **Fundación para la Diversidad**, reafirmando su compromiso con la igualdad de oportunidades, la inclusión y la gestión responsable de la diversidad en el ámbito empresarial.

Con esta adhesión, Marcas de Restauración se suma a las más de 1.600 organizaciones en España comprometidas con la promoción de entornos laborales diversos, equitativos e inclusivos, alineados con los diez principios de la Carta de la Diversidad, una iniciativa voluntaria impulsada por la Comisión Europea para fomentar políticas activas en materia de no discriminación e inclusión en toda la Unión Europea.

Este compromiso se refleja en la propia estructura interna de la asociación, que presenta un sólido liderazgo femenino, con un 66,7% de los puestos directivos y de mandos intermedios ocupados por mujeres. Asimismo, Marcas de Restauración apuesta por la diversidad cultural, con un 16% de profesionales de origen internacional en su equipo, y desarrolla acciones activas en favor del colectivo LGTBI+, incorporando la diversidad como un eje transversal de su gestión.

De esta forma, refuerzan el liderazgo de la asociación en el impulso de una gastronomía más inclusiva, a través de proyectos que garantizan una oferta de calidad para personas con necesidades específicas, como el colectivo celiaco, y que contribuyen a avanzar hacia un modelo de restauración organizada más diverso y seguro para clientes y profesionales.

El sector de la restauración organizada destaca por su pluralidad, tanto en perfiles profesionales como en trayectorias personales, culturas, edades y capacidades. En este contexto, la asociación considera clave avanzar hacia modelos de gestión que reconozcan y valoren esta diversidad como un activo estratégico, social y humano.

**Adriana Bonezzi, directora general de Marcas de Restauración**, ha puesto el foco en el valor humano del sector *“Para nosotros la diversidad es una realidad que vemos cada vez que entramos en nuestros establecimientos y me siento orgullosa de liderar una estructura que cree firmemente en la igualdad real. Con esta firma decimos públicamente que todos nuestros clientes y profesionales son más que bienvenidos y que su singularidad es nuestro mayor activo”*. Algo que ya era efectivo observando el liderazgo femenino o la amplia oferta gastronómica para personas con necesidades especiales con las que cuentan las marcas de restauración.

Con esta firma, Marcas de Restauración asume su compromiso con los **10 principios de la Carta de la Diversidad**:

1. Sensibilizar sobre igualdad y diversidad en el entorno laboral.
2. Avanzar hacia una plantilla diversa.
3. Promover una cultura inclusiva.
4. Considerar la diversidad en todas las políticas de gestión de personas.
5. Impulsar políticas de conciliación de la vida personal y profesional.
6. Reconocer y valorar la diversidad también entre clientes.
7. Comunicar internamente el compromiso con la diversidad.
8. Transmitir este compromiso a proveedores y colaboradores.
9. Compartir este enfoque con otras entidades y redes.
10. Difundir los avances y buenas prácticas en materia de diversidad e inclusión.

Por su parte, **Teresa Viejo, presidenta de Fundación Diversidad**, ha destacado que *“la adhesión de Marcas de Restauración a la Carta de la Diversidad es especialmente relevante en un sector que refleja, como pocos, la pluralidad de nuestra sociedad. Que una asociación empresarial apueste por integrar la diversidad y la inclusión en su forma de entender el empleo y la gestión del talento contribuye a generar un impacto positivo que va más allá de las organizaciones, llegando al conjunto del sector.*

#### **Sobre Fundación Diversidad**

Fundación para la Diversidad promueve el mayor movimiento de empresas y organizaciones a favor de la gestión de la diversidad e inclusión de las personas independientemente del género, sexo, edad, cultura, origen, nacionalidad, discapacidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición individual o social. Con más de 1.800 empresas firmantes de la Carta de la Diversidad, una iniciativa pionera en Europa. Siendo la diversidad e inclusión un imperativo ético y legal, realizamos actividades de concienciación y divulgación dirigidas al equipo directivo y las plantillas. Fundación Diversidad tiene la convicción de que la diversidad además genera innovación, sostenibilidad y beneficios empresariales a largo plazo. Los socios de Fundación Diversidad son: Admiral Seguros, Alcon, Alsa, Allianz, Astrazeneca, AXA, BASF, BBi Communication, BD, Bunzl, CaixaBank, Clarios, Diageo, Iberdrola, JTI, LATAM Airlines, Leroy Merlin, Lilly, MASORANGE, Moeve, Nationale-Nederlanden, Provital Group, Real Madrid Club de Fútbol, Richemont, Sacyr, Towa Pharmaceuticals, UCI y Vivofácil.

Más información: [fundaciondiversidad.com](http://fundaciondiversidad.com)

#### **Contacto de comunicación**

##### **Fundación Diversidad**

Gonzalo Grandes

Teléfono: 680 988 987

Email: [gonzalograndes@fundaciondiversidad.com](mailto:gonzalograndes@fundaciondiversidad.com)

### **Sobre Marcas de Restauración**

Asociación empresarial nacional que representa a los principales grupos de restauración de marca que operan en España, tanto nacionales como multinacionales desde hace 30 años. Actualmente aglutina a 52 compañías con más de 180 marcas que suponen una facturación anual de 8.100 M€ y cerca de 8.000 locales en todo el territorio español. [www.marcasderestauracion.es](http://www.marcasderestauracion.es)