

Airfoods firma la Carta de la Diversidad y consolida su apuesta por entornos laborales inclusivos

Madrid, 17 de febrero de 2026 – Airfoods ha formalizado su adhesión a la Carta de la Diversidad, iniciativa promovida por la Fundación para la Diversidad y respaldada por la Comisión Europea, reafirmando su compromiso con la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la gestión responsable de la diversidad en el ámbito empresarial.

Con esta firma, Airfoods se suma a las más de 1.600 organizaciones en España que promueven entornos laborales diversos, equitativos e inclusivos, alineados con los diez principios de la Carta de la Diversidad, que impulsan políticas activas en materia de inclusión en toda la Unión Europea.

La adhesión refleja una realidad ya presente en la estructura de la compañía. En España, Airfoods cuenta con una plantilla de más de 230 personas trabajadoras, con una destacada representación femenina: el 64% del total del equipo son mujeres. Este liderazgo se consolida especialmente en los puestos de dirección, donde el 50% están ocupados por mujeres, y en los mandos intermedios, con un 50% de representación femenina.

Asimismo, la compañía apuesta por la diversidad cultural, con un 12% de profesionales de origen no español en su equipo, e impulsa la inclusión de personas con discapacidad, que representan el 2% de la plantilla.

Para Airfoods, la diversidad forma parte de su manera de entender el talento y la gestión de personas. La compañía considera que integrar diferentes perfiles, experiencias y perspectivas contribuye a generar entornos de trabajo más innovadores, sostenibles y alineados con la realidad social.

Enrique López de Ceballos Reyna, Consejero Delegado de Airfoods Restauración y Catering SL ha señalado que: *“La adhesión a la Carta de la Diversidad supone un paso más en nuestro compromiso con un modelo de gestión basado en el respeto, la igualdad real y la valorización de las diferencias. Creemos que la diversidad no solo enriquece nuestros equipos, sino que fortalece nuestra cultura corporativa y nuestro impacto en la sociedad”*.

Con esta firma, Airfoods asume su compromiso con los **10 principios de la Carta de la Diversidad**:

1. Sensibilizar sobre igualdad y diversidad en el entorno laboral.
2. Avanzar hacia una plantilla diversa.
3. Promover una cultura inclusiva.
4. Considerar la diversidad en todas las políticas de gestión de personas.

5. Impulsar políticas de conciliación de la vida personal y profesional.
6. Reconocer y valorar la diversidad también entre clientes.
7. Comunicar internamente el compromiso con la diversidad.
8. Transmitir este compromiso a proveedores y colaboradores.
9. Compartir este enfoque con otras entidades y redes.
10. Difundir los avances y buenas prácticas en materia de diversidad e inclusión.

Por su parte, **Sonia Río, directora general de la Fundación para la Diversidad**, ha destacado que *“la adhesión de Airfoods a la Carta de la Diversidad refuerza el papel de las empresas como agentes clave en la construcción de una sociedad más justa e inclusiva. Contar con compañías que integran la diversidad en su estrategia contribuye a generar un impacto positivo y sostenible a largo plazo”*.

Sobre Fundación Diversidad

Fundación para la Diversidad promueve el mayor movimiento de empresas y organizaciones a favor de la gestión de la diversidad e inclusión de las personas independientemente del género, sexo, edad, cultura, origen, nacionalidad, discapacidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición individual o social. Con más de 1.800 empresas firmantes de la Carta de la Diversidad, una iniciativa pionera en Europa. Siendo la diversidad e inclusión un imperativo ético y legal, realizamos actividades de concienciación y divulgación dirigidas al equipo directivo y las plantillas. Fundación Diversidad tiene la convicción de que la diversidad además genera innovación, sostenibilidad y beneficios empresariales a largo plazo. Los socios de Fundación Diversidad son: Admiral Seguros, Alcon, Alsa, Allianz, Astrazeneca, AXA, BASF, BBi Communication, BD, Bunzl, CaixaBank, Clarios, Diageo, Iberdrola, JTI, LATAM Airlines, Leroy Merlin, Lilly, MASORANGE, Moeve, Nationale-Nederlanden, Provital Group, Real Madrid Club de Fútbol, Richemont, Sacyr, Towa Pharmaceuticals, UCI y Vivofácil.

Más información: fundaciondiversidad.com

Sobre Airfoods

En Airfoods somos, ante todo, un equipo de personas que creemos que incluso en medio del viaje y la prisa, siempre hay espacio para una buena pausa.

Trabajamos en entornos donde el tiempo es oro: aeropuertos y estaciones de tren. Por tanto, diseñamos experiencias de restauración pensadas para acompañar a las personas en movimiento, con agilidad, calidad y calidez.

Hoy somos más de 200 profesionales que aportan talento desde distintas culturas, experiencias y generaciones. Esta diversidad nos fortalece, nos permite conectar mejor con nuestros clientes, adaptarnos a diferentes realidades y avanzar juntos en la evolución de nuestra compañía.

Actualmente operamos en más de 23 centros distribuidos en 8 localizaciones a nivel nacional, gestionando marcas propias y franquiciadas.

Airfoods se distingue por un modelo de gestión profesional, flexible y orientado a la creación de valor en cada uno de sus espacios.



Impulsamos la inversión, la innovación y el desarrollo de nuevos proyectos con una visión de crecimiento sostenible apoyada en el talento de nuestro equipo. Nuestra capacidad de adaptación a cada infraestructura, marca y ubicación nos permite ofrecer soluciones sólidas y versátiles, alineadas con las necesidades de cada viajero.

En Airfoods no sólo operamos espacios de restauración: diseñamos experiencias que forman parte del viaje.

Contacto de comunicación

Fundación Diversidad

Gonzalo Grandes

Teléfono: 680 988 987

Email: gonzalograndes@fundaciondiversidad.com