**LANZAN UNA NUEVA GUÍA Y BUENAS PRÁCTICAS PARA UN PERIODISMO INCLUSIVO**

**Un consorcio internacional de sindicatos de periodistas, radiotelevisiones públicas y ONG ha lanzado una nueva guía y buenas prácticas para ayudar a las y los profesionales de los medios de comunicación a producir noticias éticas y justas que reflejen plenamente a la sociedad. Una representación justa de las personas es el primer paso hacia una sociedad más justa.**

Enlace a la guía gratuita: <https://diversityinjournalism.eu/es/>

**Madrid, a 10 de enero de 2025.** Las palabras nunca son neutrales: tienden puentes, derriban barreras o, a veces, refuerzan barreras invisibles. Bajo esta premisa, Fundación Diversidad, junto con socios internacionales, lanza hoy la ***Guía para un periodismo sensible a la Diversidad, Equidad e Inclusión***, un documento práctico destinado a transformar el periodismo europeo en **un poderoso agente de cambio social y cultural**.

Esta Guía, junto con un *Checklist* práctico, proporciona herramientas concretas para ayudar a periodistas, equipos editoriales y la industria de los medios a crear contenidos más representativos, precisos, respetuosos y libres de estereotipos que retraten todas las identidades de manera justa.

Ha sido desarrollada en el marco del proyecto europeo “**Advancing Diversity & Inclusion in Journalism” (AD&IJ)** – “Avanzando en Diversidad e Inclusión en el Periodismo”–, cofinanciado por la Unión Europea en el marco del **programa Erasmus+.**

Está disponible gratuitamente en cuatro idiomas (español, francés, inglés, e italiano) en el sitio web oficial del proyecto: <https://diversityinjournalism.eu/es/>

**Un proceso participativo e inclusivo**

El proyecto AD&IJ ha involucrado a periodistas, profesionales de la comunicación los medios de toda Europa a través de talleres, reuniones y actividades de formación. En España, la jornada tuvo lugar en RTVE Instituto, la sede dedicada a formación y empleo del ente público. El evento destacó los esfuerzos en diversidad, equidad e inclusión en los medios de comunicación desde dos perspectivas: la creación del contenido y la estructura organizativa de los medios como empresas. La periodista y corresponsal Rosa María Calaf, una de las voces más comprometidas con el periodismo y los derechos de la mujer, compartió su experiencia personal. Además, se realizaron talleres prácticos y paneles sobre liderazgo femenino, inclusión LGBTIQ+, discapacidad y minorías étnicas, abordando retos y buenas prácticas en el sector.

**Sonia Rio, directora general de Fundación Diversidad** comentó que *“es esencial que todos los sectores apuesten por equipos diversos y políticas inclusivas. La DE&I (Diversidad, Equidad e Inclusión) es un elemento transversal para prosperar e innovar en cualquier tipo de organización, ya sea grande o pequeña, pública o privada. La industria de los medios, en particular, es un actor fundamental para lograr la inclusión efectiva en nuestro país, tanto a nivel social como en los lugares de trabajo. Esperamos que esta guía sea una herramienta útil para avanzar hacia la construcción de entornos sociales y laborales más inclusivos”.*

Gracias a un **enfoque participativo**, la guía **refleja los desafíos reales** que enfrentan los equipos editoriales y proponen **soluciones prácticas** para abordarlos. Fundación Diversidad anima a periodistas, equipos editoriales y partes interesadas de los medios a adoptar esta guía para fortalecer el papel del periodismo como pilar de la democracia e impulsor del cambio social. La guía ofrece una reflexión profunda sobre dos aspectos clave:

* El desafío de contar historias de manera inclusiva, abordando prejuicios y narrativas sesgadas.
* Las oportunidades y pasos concretos para crear redacciones diversas, accesibles y seguras, donde cada profesional pueda trabajar libremente y sin discriminación.

**Ejemplos prácticos del *Checklist*: directrices para los medios**

El ***Checklist* práctico** sirve como herramienta operativa para que las redacciones (prensa, televisión, web y radio) identifiquen y aborden posibles desafíos durante la producción de noticias.

A continuación, se muestran algunos ejemplos concretos:

* **Alerta:** evite descripciones estereotipadas o reduccionistas; por ejemplo, el término “extracomunitario” está desactualizado y es discriminatorio; es mejor utilizar “persona migrante” o “persona racializada”.
* **Enfoque:** resalte las historias de personas sin compadecerlas; por ejemplo, no presente a las y los atletas paralímpicos como “héroes” o “heroínas” únicamente por su condición, sino céntrese en sus logros deportivos.
* **Buenas prácticas:** garantice la diversidad de las fuentes; por ejemplo, incluya personas expertas de grupos históricamente marginados para ofrecer perspectivas más completas y representativas.

Estas sugerencias se aplican a todas las etapas del proceso periodístico, desde la recopilación de información hasta su publicación, lo que ayuda a promover narrativas más equilibradas y respetuosas.

**Un proyecto apoyado por la Unión Europea**

El proyecto AD&IJ es un claro ejemplo de cómo la financiación europea puede fomentar la innovación y la cohesión social. Su visión se alinea con los objetivos del programa Erasmus+, promoviendo las habilidades profesionales, la innovación y la inclusión a través de herramientas prácticas y transferibles.

El proyecto se lleva a cabo con la contribución de importantes socios internacionales: **C.A.R.E.S. scrl Osservatorio di Pavia, COPEAM, Federación Internacional de Periodistas, Fondazione Diversity y Fundación Diversidad.**

Sobre Fundación Diversidad

Fundación para la Diversidad promueve el mayor movimiento de empresas y organizaciones a favor de la gestión de la diversidad e inclusión de las personas independientemente del género, sexo, edad, cultura, origen, nacionalidad, discapacidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición individual o social. Con más de 1.600 empresas firmantes de la Carta de la Diversidad, una iniciativa pionera en Europa. Siendo la diversidad e inclusión un imperativo ético y legal, realizamos actividades de concienciación y divulgación dirigidas al equipo directivo y las plantillas. Fundación Diversidad tiene la convicción de que la diversidad además genera innovación, sostenibilidad y beneficios empresariales a largo plazo. Los socios de Fundación Diversidad son: Admiral Seguros, Alcon, Allianz, AXA, BASF, BBi Communication, BBVA, BD, Bunzl, CaixaBank, Clarios, Diageo, Iberdrola, JTI, LATAM Airlines, Leroy Merlin, Lilly, MASORANGE, Moeve, Nationale-Nederlanden, Provital Group, Real Madrid Club de Fútbol, Richemont, Sacyr, Towa Pharmaceuticals, UCI y Vivofácil.

Más información: https://fundaciondiversidad.com

Contacto de prensa

Juanfran Velasco

Teléfono: 912 75 05 55

Email: juanfran.velasco@fundaciondiversidad.com