



Nota de prensa

El Mes Europeo de la Diversidad revela que las políticas de inclusión serán la palanca para un crecimiento económico sostenible

El acto oficial, celebrado en Málaga, ha reunido a líderes del mundo de la empresa, el sector público, los medios de comunicación y el deporte, que miran a Andalucía como una oportunidad para crecer en innovación y diversidad

Málaga, 21 de mayo de 2024 - La quinta edición del Mes Europeo de la Diversidad en España, cuyo acto central ha tenido lugar en Málaga, ha concluido con un rotundo mensaje: la fuerza de trabajo diversa y las políticas de inclusión crearán economías más fuertes. El evento, organizado por la Fundación Diversidad y la Comisión Europea, ha reunido a líderes de empresas, sector público, medios de comunicación y el deporte para proporcionar una plataforma de reflexión sobre la transición hacia un futuro más inclusivo y sostenible.

Andalucía, como cuna de innovación y diversidad

Las distintas personas que han participado en el evento han destacado que Andalucía es un centro de innovación y diversidad. Han reconocido que existen oportunidades en la región para aprovechar la diversidad como palanca competitiva y confiar en la riqueza cultural y el potencial de innovación que aporta. En una mesa moderada por Sergio Morante, periodista en Canal Sur, se ha abordado con diferentes instituciones la contribución de las ciudades y regiones a favorecer la creación de sociedades más inclusivas. Tanto Andalucía como Antequera resultaron elegidas Capitales Europeas de la Inclusión y Diversidad en 2022. Este año se ha sumado el municipio malagueño de Casares, que ha conseguido un galardón de bronce en los Premios Capitales Europeas de la Inclusión y Diversidad 2024 por el apoyo del sector público a las personas LGTBI+.

En la mesa “Contribución de las ciudades y regiones a una sociedad más inclusiva” han participado: Ruth Sarabia, Delegada Territorial de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía; Francisco Cantos, Concejal Delegado de Derechos Sociales, Diversidad, Igualdad y Accesibilidad del Ayuntamiento de Málaga, y Ana Umbría, Delegada de Igualdad y Diversidad, Derechos Sociales, Cooperación, Desarrollo Local, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Casares.

Del Deporte a los medios: Promoviendo los derechos humanos con líderes culturales, deportistas y periodistas

El acto oficial, presentado por Verónica Chumillas, editora de informativos RTVE Andalucía, ha destacado el papel del deporte, la cultura y los medios de comunicación en la promoción de los derechos humanos y la diversidad. En una mesa en la que han participado organismos del mundo del deporte como el Comité Paralímpico Español, el



Real Madrid Club de Fútbol y el Real Betis Balompié, se ha destacado la importancia de utilizar estos canales para crear conciencia y promover la inclusión, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

En la mesa, moderada por Reyes Bellver, abogada deportiva y patrona de Fundación Diversidad, han participado: María Gil-Fournier, responsable de Igualdad y Diversidad del Real Madrid Club de Fútbol; Paloma Jiménez Calvo, responsable de Relaciones Internacionales del Comité Paralímpico Español y María Pry, directora deportiva del Real Betis Balompié Femeninas.

El Mes Europeo de la Diversidad ha apuntado también que la diversidad en los equipos de trabajo es un factor crítico para el éxito empresarial. El acto ha enfatizado la importancia de evitar prejuicios y promover un liderazgo inclusivo. Además, se ha incidido en la necesidad de promover los roles de liderazgo de las mujeres en todos los sectores.

En la mesa dedicada a los retos de las empresas en este mundo laboral cambiante han participado: Adrián Lasa, de la Representación de la Comisión Europea en España; Ainara López, directora de RRHH para el Sur de Europa de Diageo, y Javier Benavente, presidente de Vivofácil.

Teresa Viejo, presidenta de Fundación Diversidad, ha explicado: *“Es esencial que todos los sectores económicos apuesten por equipos diversos y políticas inclusivas. La DEIB (Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia) es un factor transversal en cualquier tipo de organización, ya sea grande o pequeña, pública o privada. Desde Fundación Diversidad llevamos 15 años impulsando la diversidad como palanca de la competitividad y la innovación en España. Cada vez se suman más organizaciones, procedentes de nuevas provincias y nuevos sectores”*.

La comisaria de Igualdad, Helena Dalli, a través de un mensaje en vídeo, ha resaltado: *“La Unión de la Igualdad celebra nuestras diversas identidades y tiene como objetivo garantizar que se valora y respeta la unicidad de cada uno. Para conseguirlo, debemos velar por que las organizaciones de toda la Unión Europea, independientemente de su tamaño o sector, colaboren para que la igualdad sea una realidad en los lugares de trabajo”*.

Un total de 33 empresas participan en el acto de firma de la Carta de la Diversidad

En el marco de esta fecha, un total de **33 líderes empresariales** han participado en el acto de firma de la Carta de la Diversidad. Dicho encuentro se ha celebrado hoy en el Auditorio Edgar Neville de la Diputación de Málaga. Esta iniciativa, puesta en marcha por Fundación Diversidad e impulsada por la Comisión Europea, ha superado ya la cifra de **1.600 organizaciones, empresas e instituciones firmantes**; lo que la convierte en la tercera carta más popular de la Plataforma de Cartas de la Diversidad de la Unión Europea. La Carta de la Diversidad es un compromiso simbólico con diez valores y principios europeos en materia de no discriminación e inclusión laboral. Las organizaciones que han participado en dicho acto han sido: adidas, Admiral Seguros, Asociación Iniciativa Internacional Joven, Avis Alquile Un Coche, Ayuntamiento de Casares, CGI Information Systems and Management Consultants España, Confederación Sindical Independiente-Fetico, Coxabengoa, Critería Recursos Humanos, Decide Soluciones, Diageo, Éxxita Be Circular, Formación Universitaria,



Grupo Avanza, Grupo Bunzl y Bunzl Distribution Spain, Grupo Prezero, Grupo Saint-Gobain España, Haleon, Inditex, Irudek 2000, Keysight Technologies Spain, Kruk España, Latam Airlines Group España, Grupo Lactalis Iberia, Messer Ibérica de Gases, Nationale-Nederlanden, Opplus, Protec & Marti, Real Madrid Club de Fútbol, Sacyr, Tecnopacking, Corporación RTVE y Vivofácil.

El Mes Europeo de la Diversidad en España cuenta con el patrocinio de Admiral Seguros, DIAGEO y Vivofácil, y con el apoyo de la Unión Europea. Además, se han unido como colaboradores entidades andaluzas como el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, la Cámara de Comercio de Málaga, la Diputación Provincial de Málaga, la Asociación Iniciativa Internacional Joven, Fundación CIEDES (Centro de Investigaciones Estratégicas y Desarrollo Económico y Social), la Confederación de Empresarios de Málaga, Humana&Mente Comunicación y el Málaga Tech Park, así como los medios de comunicación RRHH Digital y Corresponsables. RTVE es el *media partner* oficial del acto. El acto oficial celebrado en Málaga reafirmó el compromiso de diferentes sectores de la sociedad con la promoción de la diversidad como motor de progreso económico y social.

Sobre Fundación Diversidad

Fundación para la Diversidad promueve el mayor movimiento de empresas y organizaciones a favor de la gestión de la diversidad e inclusión de las personas independientemente del género, sexo, edad, cultura, origen, nacionalidad, discapacidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición individual o social. Con más de 1.600 empresas firmantes de la Carta de la Diversidad, una iniciativa pionera en Europa. Siendo la diversidad e inclusión un imperativo ético y legal, realizamos actividades de concienciación y divulgación dirigidas al equipo directivo y las plantillas. Fundación Diversidad tiene la convicción de que la diversidad además genera innovación, sostenibilidad y beneficios empresariales a largo plazo. A más diversidad e inclusión, más ventaja competitiva y mejores resultados. Los socios de Fundación Diversidad son: Admiral Seguros, Alcon, Allianz, AXA, Banijay Iberia, BASF, BBi Communication, BD, Bunzl, CaixaBank, Cepsa, Clarios, Diageo, Humana&Mente Comunicación, Iberdrola, JTI, LATAM Airlines, Leroy Merlin, Lilly, Nationale-Nederlanden, Orange, Provital Group, Real Madrid Club de Fútbol, Richemont, Sacyr, Towa Pharmaceuticals y Vivofácil.

Más información: <https://fundaciondiversidad.com>

Sobre la Representación de la Comisión Europea en España

La Representación de la Comisión Europea en España actúa como representante oficial de la Comisión Europea en España. Su papel es explicar cómo pueden afectar las políticas de la UE a los ciudadanos españoles, ser una fuente de información sobre la UE para los ciudadanos, el gobierno, las administraciones y las partes interesadas en España. La Representación también ofrece servicios de prensa y de comunicación con información sobre las novedades de las políticas de la UE y es en general la voz de la Comisión Europea en España.

Más Información: https://spain.representation.ec.europa.eu/index_en

Fundación Diversidad

Juanfran Velasco
Teléfono: 912 75 05 55
Email: juanfran.velasco@fundaciondiversidad.com