NOTA DE PRENSA

Mazars firma la Carta de la Diversidad y se compromete con la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral

**Madrid, 4 de julio de 2023 - Fundación para la Diversidad y Mazars han celebrado un acto especial de la firma de la Carta de la Diversidad, un importante paso hacia la promoción de la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.**

El acto de firma ha contado con la participación de destacadas representantes de la Fundación para la Diversidad y Mazars: Anna Maria Hurtado Lopo, Vicepresidenta de Fundación para la Diversidad, y María Cabodevilla, Socia, miembro del Comité de Dirección y responsable de Diversity & Inclusiveness de Mazars.

La **Carta de la Diversidad** es un decálogo de principios y valores que promueve la diversidad e inclusión en el entorno laboral. Empresas y organizaciones de cualquier tipo y tamaño en España pueden adherirse a esta iniciativa, comprometiéndose así a fomentar la inclusión en el mundo del trabajo.

En línea con los esfuerzos impulsados por la Comisión Europea, Fundación para la Diversidad promueve esta iniciativa en España, convirtiéndose en uno de los movimientos más relevantes en el país en cuanto a gestión de la diversidad e inclusión. Hasta la fecha, más de 1.600 empresas y organizaciones han firmado la Carta de la Diversidad, demostrando su compromiso con la igualdad y la diversidad.

"Conscientes de que la diversidad e inclusión son un imperativo ético y legal, desde Fundación Diversidad realizamos actividades de concienciación y divulgación dirigidas al equipo directivo y las plantillas", afirmó Anna Maria Hurtado en su discurso. "Creemos firmemente que la diversidad genera innovación, sostenibilidad y beneficios empresariales a largo plazo. A más diversidad e inclusión, más ventaja competitiva y mejores resultados", añadió.

En palabras de María Cabodevilla, “Mazars es una organización internacional, con profundas raíces locales en todo el mundo, por lo que, por naturaleza, somos una firma geográficamente diversa. Sabemos que creamos valor en nuestra Firma, nuestros clientes y la sociedad en general, adoptando diferentes perspectivas, dando autonomía a nuestra gente y trabajando con orígenes, puntos de vista y habilidades diversas. Aprovechar al máximo estas diferencias como organización integradora nos permite resolver problemas, hacer avanzar a nuestra empresa y, en definitiva, servir mejor a nuestros clientes. Por todo ello, nos enorgullece sumarnos a la Carta de la Diversidad, una iniciativa que refuerza nuestro compromiso público, sólido y duradero, con la inclusión y la igualdad en todas nuestras actividades”.

Mazars difundirá esta iniciativa entre su plantilla, clientes y proveedores, promoviendo así una cultura de diversidad e inclusión en el ámbito empresarial.

**Contacto**

Carlos López Abadía
Director de Comunicación de Mazars en España:
+34 618 088 728
Carlos.lopez@mazars.es

Juanfran Velasco

Director de Comunicación en Fundación Diversidad

912 75 05 55

comunicacion@fundaciondiversidad.com

**Acerca de Mazars**

Mazars es una firma internacional e independiente, especializada en servicios de auditoría, consultoría, financial advisory, asesoramiento legal y fiscal y outsourcing\*. Presente en más de 95 países y territorios de todo el mundo, contamos con la experiencia de más de 47.000 profesionales -más de 30.000 en la asociación integrada de Mazars y más de 17.000 a través de Mazars North America Alliance- para ayudar a clientes de todos los tamaños en cada etapa de su desarrollo. Más información en [www.mazars.es](http://www.mazars.es)

\*Si lo permite la legislación local aplicable

**Sobre Fundación Diversidad**

Fundación Diversidad tiene como objetivo promover y lograr que los 10 principios de la Carta de la Diversidad se implanten en las empresas e instituciones en España. La organización trabaja para impulsar la diversidad y la inclusión en empresas e instituciones en España para potenciar el progreso social y la competitividad económica a través de la sensibilización, investigación y divulgación. Los socios de Fundación Diversidad son: Admiral Seguros, Allianz, AXA, BASF, Bbi Communication, BD, Boehringer Ingelheim, CaixaBank, Clarios, Humana&Mente Comunicación, Iberdrola, JTI, LATAM Airlines, Leroy Merlin, Lilly, Nationale-Nederlanden, Orange, Penguin Random House, Provital Group, Richemont, Sacyr, Towa Pharmaceuticals y Vivofácil.

 Más información: <https://fundaciondiversidad.com>