**Fundación Diversidad y Banijay Iberia se convierten en aliados estratégicos**

**Madrid, 28 de febrero de 2023** – Potenciar la diversidad y la inclusión en los entornos laborales relacionados con la cultura y el entretenimiento, y concienciar sobre la importancia de poner esta diversidad al servicio de la innovación. Ese es uno de los objetivos estratégicos de Fundación Diversidad y Banijay Iberia, que a partir de hoy unen sus fuerzas y se convierten en aliados estratégicos. De este modo, **Banijay Iberia pasa a ser socio protector de Fundación Diversidad,** el mayor movimiento empresarial europeo a favor de la diversidad e inclusión, y se compromete a seguir trabajando por el respeto a los principios de igualdad y no discriminación entre su plantilla, así como entre colaboradores, proveedores y clientes.

Banijay Iberia, una alianza que incluye a Cuarzo Producciones, Diagonal TV, Endemol Portugal, Gestmusic, Magnolia, Shine Iberia, Tuiwok Estudios y Zeppelin, entre otras productoras, ha demostrado este compromiso con la diversidad con series y programas de entretenimiento, donde la apuesta de Banijay Iberia por la inclusión se materializa en el casting y contenido de múltiples formatos.

Pilar Blasco, CEO de Banijay Iberia, señala que *“En Banijay Iberia creemos en el potencial de la cultura y en la fuerza de los productos audiovisuales para construir una sociedad mejor y más tolerante. Somos sensibles a la realidad social y, en esta línea, preservamos la diversidad en nuestros contenidos. En paralelo, internamente contamos con grupos de trabajo que promueven el respeto y la igualdad, como Banijay Pride o Banijay Elle. Con la incorporación a la Fundación Diversidad* ***reafirmamos nuestro firme compromiso por crear entornos seguros y responsables*** *para todas las personas que trabajan con nosotros”.*

“*La incorporación de Banijay Iberia a la Fundación es importante porque creemos que el sector de la cultura, el entretenimiento y los medios de comunicación tiene un papel fundamental en la transformación de la sociedad y, además, es capaz de llevar este mensaje a públicos masivos. Es necesario que las empresas de este sector trabajen por tener plantillas diversas e inclusivas, y que pongan esta diversidad al servicio de la innovación para crear productos audiovisuales más competitivos”,* ha explicado Sonia Río, Directora de Fundación Diversidad.

**Para más información:**

Fundación Diversidad:

Juanfran Velasco

912750555

[comunicacion@fundaciondiversidad.com](mailto:comunicacion@fundaciondiversidad.com)

Banijay Iberia:

Pilar Serrano

+34 654 72 06 46

[comunicacion@banijayiberia.com](mailto:comunicacion@banijayiberia.com)

**Sobre Fundación Diversidad**

Fundación Diversidad, promovida por Alares, tiene como objetivo promover y lograr que los 10 principios del Charter Europeo de la Diversidad se implanten en las empresas e instituciones en España. La organización trabaja para impulsar la diversidad y la inclusión en empresas e instituciones en España para potenciar el progreso social y la competitividad económica a través de la sensibilización, investigación y divulgación. Los socios de Fundación Diversidad son: Admiral Seguros, Allianz, AXA, Banijay Iberia, BASF, BD, Boehringer Ingelheim, CaixaBank, Cepsa, Clarios, Correos, Humana&Mente, Iberdrola, JTI, LATAM Airlines, Leroy Merlin, Lilly, Nationale-Nederlanden, Orange, Penguin Random House, Provital Group, Richemont, Sacyr y Vivofácil by Alares.

Más información: <https://fundaciondiversidad.com>

**Acerca de Banijay Iberia**

Las productoras independientes de ficción y entretenimiento más importantes de España y Portugal se alían con el objetivo común de dinamizar y potenciar el sector audiovisual. Liderada por Pilar Blasco, esta asociación incluye a Cuarzo Producciones, Diagonal TV, Endemol Portugal, Gestmusic, Magnolia, Shine Iberia, Tuiwok Estudios y Zeppelin, entre otras productoras.

Con sedes en Madrid, Barcelona, La Coruña y Lisboa, Banijay Iberia acoge grandes marcas de entretenimiento (‘MasterChef’, ‘La Isla de las Tentaciones’, ‘Gran Hermano’, ‘Operación Triunfo’), programas originales (‘Tu cara me suena’, ‘Pioneras’, ‘El puente’), series (‘Hierro’, ‘Luimelia’, Los herederos de la tierra’, ‘La novia gitana’, ‘Amar es para siempre’, ‘Los pacientes del doctor García’, ‘Bosé’, ‘Rapa’, ‘SKAM España’), series documentales (‘La leyenda de Sergio Ramos’, ‘Arny. Historia de una infamia’), true crime (‘¿Dónde está Marta?’, ‘El hombre sin corazón’) o animación (‘Virtual Hero’), entre otros muchos formatos.

Banijay Iberia forma parte de Banijay, potencia audiovisual que suma 146.000 horas de programación original gracias a un catálogo multi género creado por sus más de 120 compañías ubicadas en 21 territorios y cuyos ejes son la independencia, la libertad creativa, el espíritu empresarial y la visión comercial.

[](https://www.facebook.com/BanijayIberia/) [](https://www.instagram.com/banijayiberia/) [](https://twitter.com/BanijayIberia) [](https://www.linkedin.com/company/banijayiberia)