



ESTUDIO DE PERCEPCIÓN

ENTRE LOS SOCIOS DE
FUNDACIÓN PARA LA DIVERSIDAD



INTRODUCCIÓN



Este estudio, realizado por **una agencia independiente entre marzo y abril de 2021**, se elaboró a partir de conversaciones abiertas con las empresas socias de Fundación para la Diversidad. Las áreas de indagación se centraron en:

- El papel de la Fundación en el ámbito de la D&I.
- La relación y el trabajo desarrollado con y para los socios

EMPRESAS PARTICIPANTES



RESULTADOS PRINCIPALES

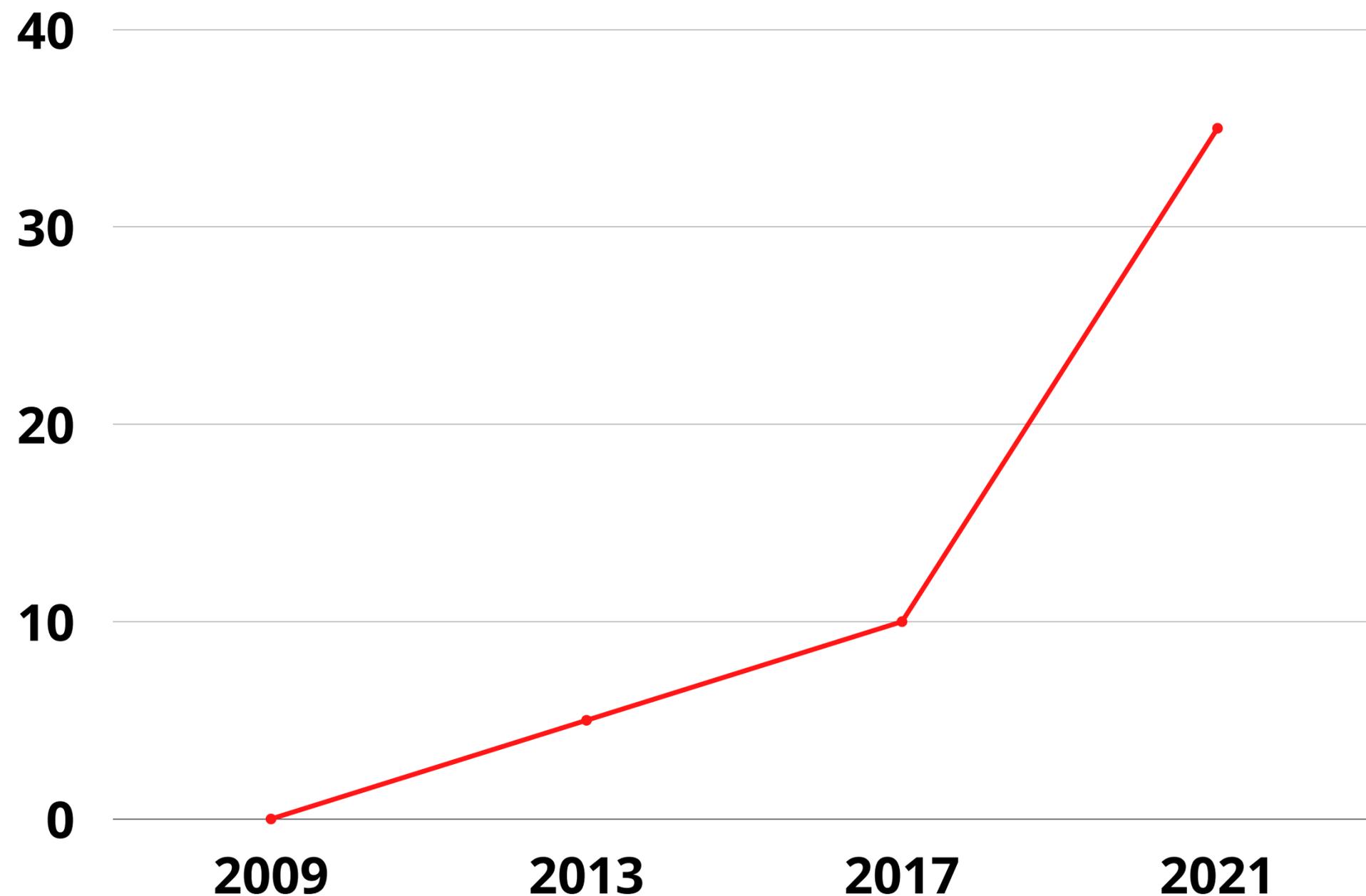


EL VALOR AÑADIDO DE FUNDACIÓN PARA LA DIVERSIDAD



El enfoque práctico y los best practices son los ingredientes que más demandan los asociados.

EVOLUCIÓN DE FUNDACIÓN PARA LA DIVERSIDAD



Se valora especialmente el crecimiento y la actividad desarrollado en **los 3 años últimos años**, y especialmente, durante la **pandemia**.

LOS ASPECTOS MÁS VALORADOS DE LA FUNDACIÓN



**VARIEDAD DE
TEMAS**



**CARÁCTER
INTERNACIONAL**



**CALIDAD Y
PERIODICIDAD DE
ACTIVIDADES**



**REUNIONES
CONSEJOS
EMPRESARIALES**

VARIEDAD DE TEMÁTICAS



SEXUAL
DE GÉNERO

FUNCIONAL

LINGÜÍSTICA

DIVERSIDAD

ÉTNICA

RELIGIOSA

CULTURAL

POR EDAD

CONCILIACIÓN

DEPORTE FEMENINO

ACCESIBILIDAD

INCLUSIÓN

SESGOS
INCOSCIENTES

INNOVACIÓN

CULTURA INCLUSIVA

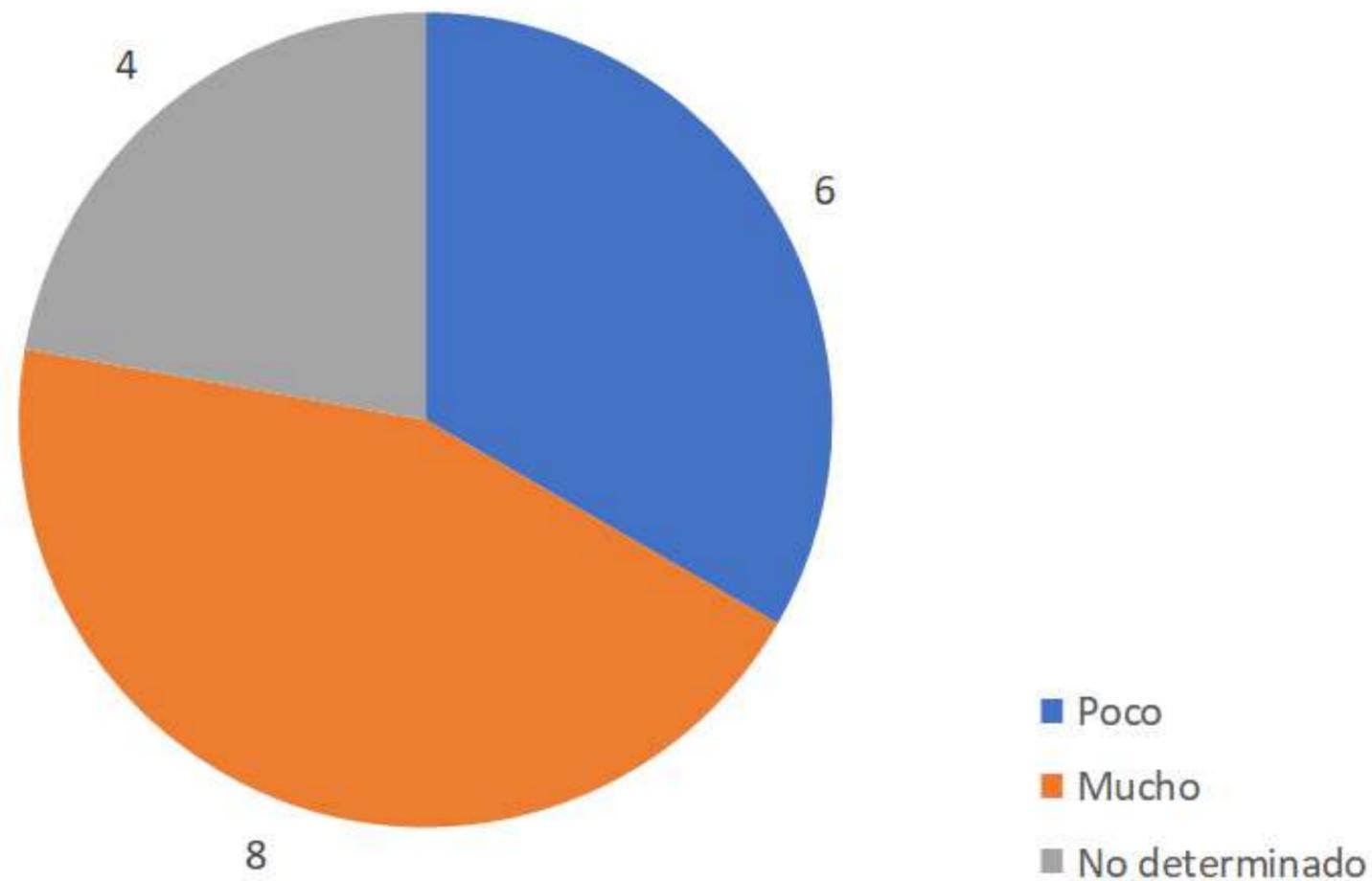
REUNIONES DE LOS CONSEJOS EMPRESARIALES

El Consejo Empresarial es un **espacio preferente de comunicación y asesoramiento donde se generan nuevas sinergias e intercambio de buenas prácticas entre socios**, fomentando el aprendizaje y desarrollo en materia de diversidad. Tienen lugar periódicamente con la participación de diferentes expert@s en diversidad.

“Lo que más valoramos es el tema del Benchmarking y poder interaccionar con personas de otras compañías que están en los mismos temas que nosotros.”

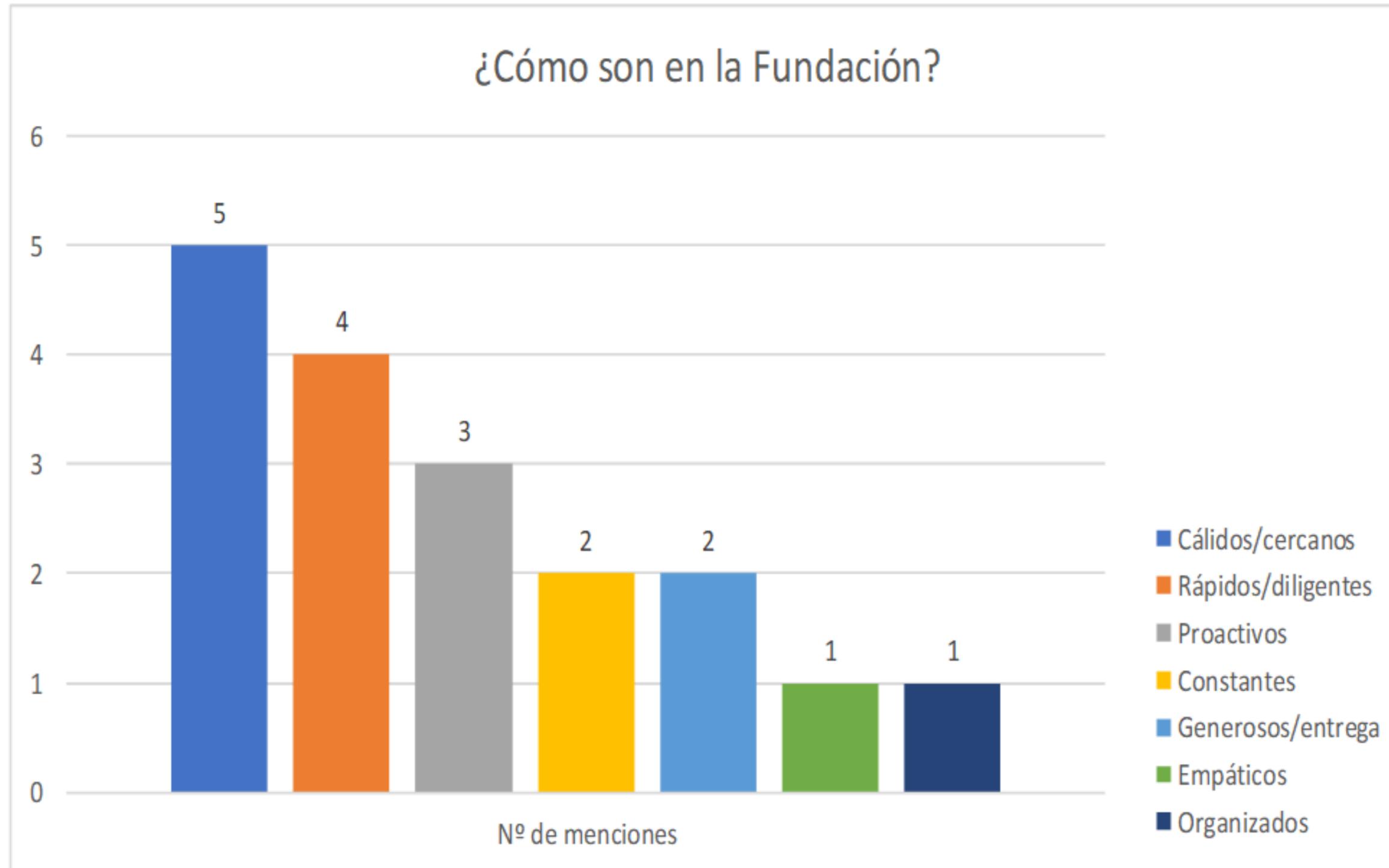
RELACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN Y LAS EMPRESAS SOCIAS

¿Participas en los eventos de la Fundación?



El 30% de los socios desconoce todas las funcionalidades que ofrece la Fundación, mayoritariamente por falta de tiempo para participar en las mismas.

RELACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN Y LAS EMPRESAS SOCIAS



RELACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN Y LAS EMPRESAS SOCIAS

“Estamos muy contentos. Organizan eventos, conferencias, jornadas... con **mucha periodicidad.**”

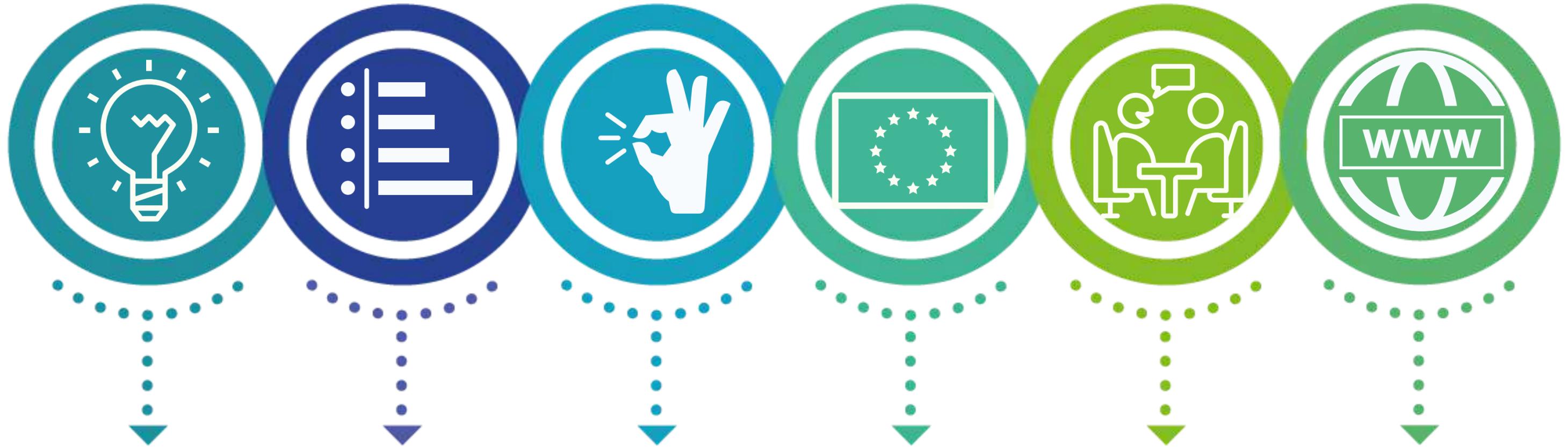
“Hay **mucha amabilidad.**”

“Nos dan la **visibilidad** que necesitamos.”

“De las asociaciones en las que participamos el Charter es el **más activo**”

“Son gente **súper organizada**, con muchas **ideas**. Tienen un buen follow-up, conocen muy bien lo que hacen y lo que hacen sus asociados.”

CONCLUSIONES PRINCIPALES



Su papel inspirador y la capacidad para abrir **nuevas perspectivas** en la gestión D&I.

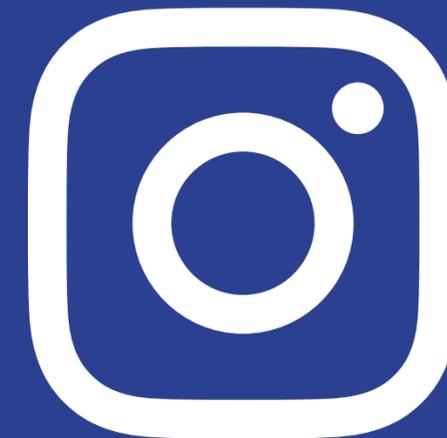
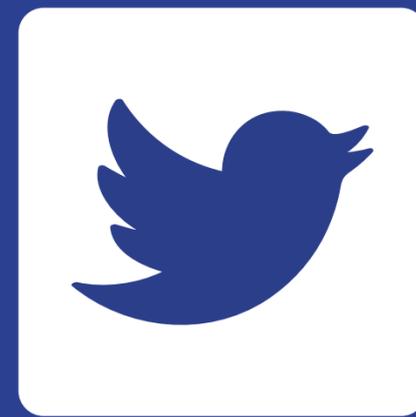
La **variedad de temas** y las **diferentes actividades** vinculados a ellos.

La **proactividad**, la buena **organización** y la **capacidad** de respuesta del equipo.

El **enfoque europeo** a partir de la firma del Charter de la Diversidad.

Los **Consejos Empresariales**, como una de las herramientas más útiles para conocer buenas prácticas.

La **web** y **todo el contenido subido** a la misma ha sido muy valorado por los asociados.



fundaciondiversidad@fundaciondiversidad.com

www.fundaciondiversidad.com